

SITE TERRITORIAL DE L'ESSONNE

Les chiffres clés de 2021

	DOCS	DOCCR	DOCCU
Population cible (Insee)	181 315	349 373	346180
PS impliqués	33 CIM agréés	Remise de tests=813 MG Coloscopies : 47 GE	Préleveurs :84 GY, 95 SF, 291 MG
Invitations (% prévisions)	89 772 (112 %)	148 166 (113 %)	95 655
Dépistages	38 124 mammographies	57 205 tests	74 897 tests
Taux d'activité 2021 (pop caisses)	40,5%	36,2%	-
Taux de participation 2020-21 (pop Insee)	39,7% (36,9% en IdF)	37,6% (31,7% en IdF)	Taux de couverture fin 2020= 53% (51,2 % en IdF)
Cancers dépistés (2018- 2019)	N= 509 7‰ dépistages {Via L2 : N= 28 ; 5,5 des K dépistés}	N= 138 1,5 ‰ dépistages {Polypes à risque : N=925 ; 10,1‰}	-

Faits marquants 2021

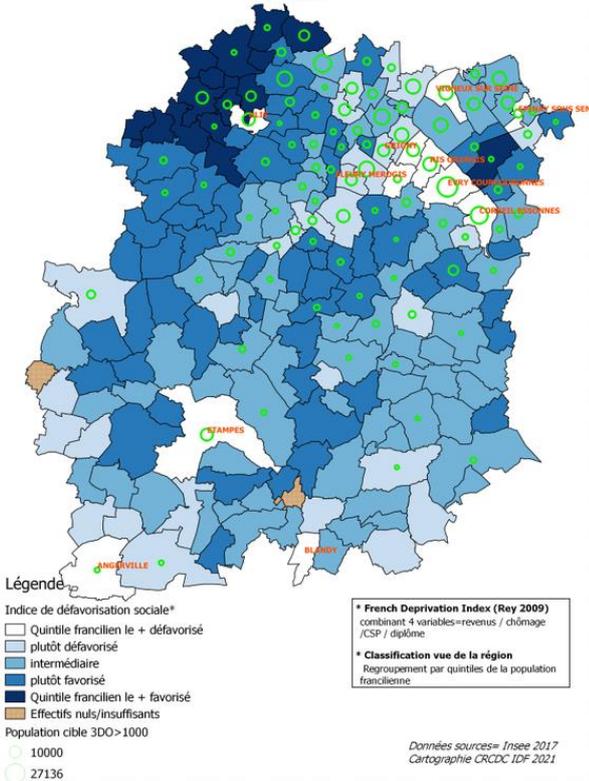
- **DOCS** : Poursuite au premier trimestre 2021 du rattrapage de la baisse d'activité 2020 : 4 737 mammographies de plus qu'en 2020 et 2 367 mammographies de plus qu'en 2019. Départ de seconds lecteurs réguliers et difficultés à recruter de nouveaux L2.
- **DOCCR** : Poursuite en 2021 du rattrapage de la baisse d'activité 2020 : 6 745 FIT de plus qu'en 2020, 23 594 FIT de plus qu'en 2019 et 72 FIT de plus qu'en 2018 (année de référence dans le DOCCR) ; taux de participation INSEE en nette progression passant de **26.9% en 2019-2020 à 37.6% en 2020-2021** (+ 10,5 points).

Perspectives 2022

- Développement de partenariats et signature de convention avec au moins 5 CPTS. Formation au DO des infirmières de plusieurs MSP pour sensibiliser la patientèle de ces MSP.
- **DOCS** : recrutement de nouveaux seconds lecteurs. Formation des SF au DOCS avec le réseau périnat IDF. Le 91 est site pilote pour la migration vers le nouveau logiciel métier ESIS
- **DOCCR** : Diversification des modes de remise des kits à la population cible afin d'augmenter la participation. : remise sur les stands (en utilisant Neonet ; promotion du Kit de commande en ligne de la CNAM ; formation des pharmaciens de l'Essonne au dépistage organisé du cancer colo-rectal en vue de leur participation à ce dépistage en remettant des tests et en allant-vers les assurés pour promouvoir ce dépistage.
- **DOCCU** : Développement de conventions avec les laboratoires d'analyse médicale et d'anatomocytologie afin de définir des modalités de transfert de résultats de prélèvements cervico-utérins au CRCDC-IDF. Mise en place d'une ou 2 journées FCU en partenariat avec des CPTS

1. Contexte territorial

DEFAVORISATION SOCIALE & EFFECTIFS POPULATION CIBLE (3DO) ESSONNE



Populations, épidémiologie

	91	Rang IDF (France)
Population cible 3DO (2021)	568 778	7 ^e
Revenu médian (2019)	24 380	4 ^e (5 ^e)
Niveau de disparité (2019)	0,352	7 ^e (26 ^e)
Taux de pauvreté (2019)	13,3 %	5 ^e (56 ^e)
Espérance de vie (2020)	Hom : 80,8 Fem : 85,8	5 ^e (16 ^e) 5 ^e (25 ^e)
*Incidence KS (pour 100 000)	101,16	5 ^e (14 ^e)
*Incidence KC : Hommes	34.09	6 ^e (88 ^e)
Femmes	24.71	3 ^e (39 ^e)

Insee ; *SPF 2007-2016

Un territoire relativement riche mais avec des disparités sociales contrastées entre :

Le secteur Nord-Ouest qui regroupe les villes les plus favorisées, avec le pôle d'excellence technologique, scientifique et économique de Massy offrant des emplois très qualifiés. On trouve dans ce secteur une poche de précarité (les Ulis).

Le secteur Nord Est, le plus dense en population et en logements sociaux, avec des quartiers prioritaires de la ville concentrés à proximité du RER D et de la Seine (Grigny, d'Évry-Courcouronnes, de Corbeil-Essonnes et d'Épinay-sous-Sénart).

Le Sud est un territoire plus rural et moins densément peuplé, la précarité y est plus disséminée mais bien présente comme à Étampes et Angerville. Il est constitué de territoires périurbains et ruraux autour des pôles ruraux d'Étampes, Dourdan et Milly-la-Forêt.

- De bons indicateurs de santé, exceptés pour le cancer du sein dont l'incidence obéit à un gradient social inversé

Offre de soins

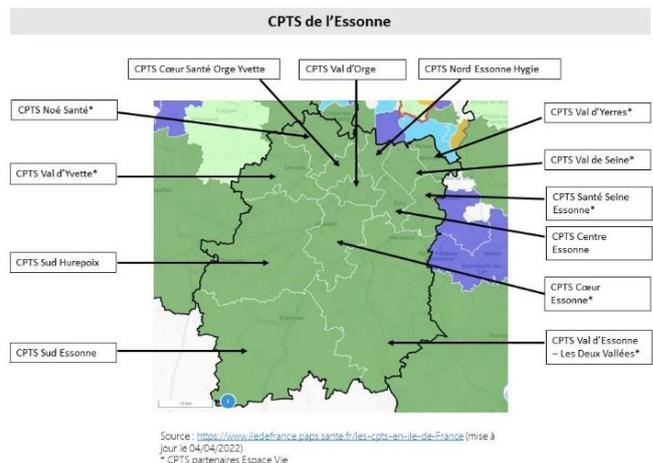
PS en activité	Densité 2021 (91)	Densité 2021 (France)	Variation 2010-2021 (91)
Médecins généralistes	95,2	122,7	-18,30%
Radiodiagnostic et imagerie médicale	7,4	9,2	-22,10%
Gastroentérologues	3,1	4,3	-11,40%
Gynécologues	7,1	8,2	-4,70%

Source : CNOM 2021

Nombre de sages-femmes = 164 (Source : CRCDC-IDF)

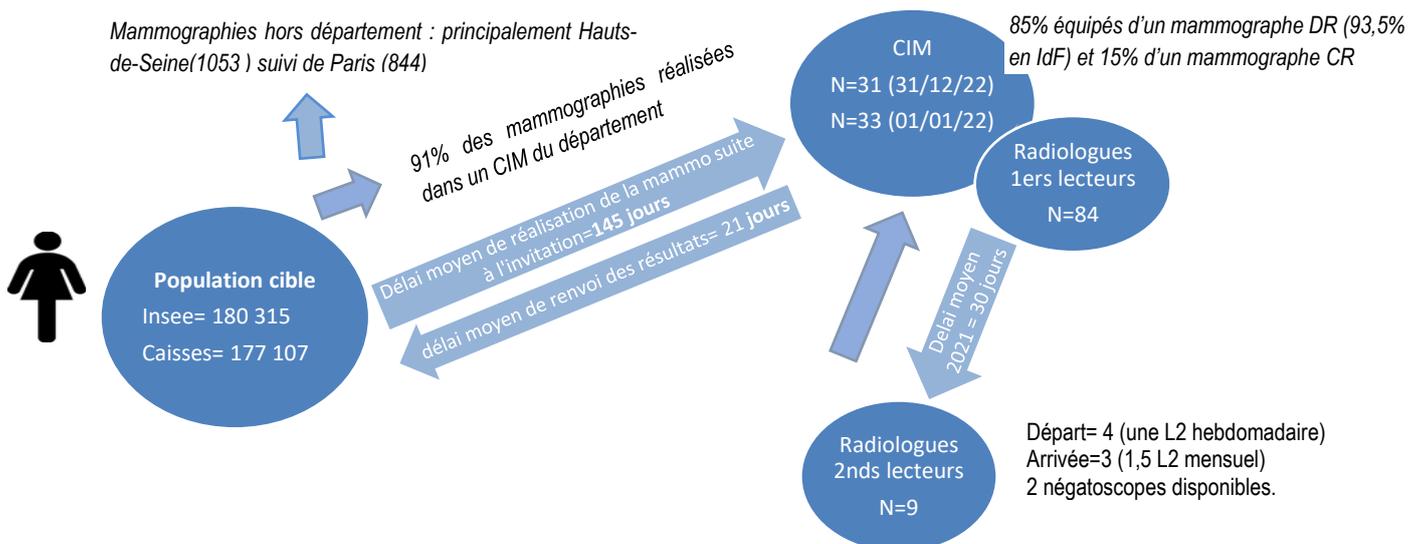
Dispositifs politiques :

- 3 contrats locaux de santé (CLS) dans le département.
- 4 Ateliers Santé Ville (ASV)
- 13 Communautés Professionnelles territoriales de santé (CPTS) en fonctionnement



2. Programme de dépistage organisé du cancer du sein en Essonne

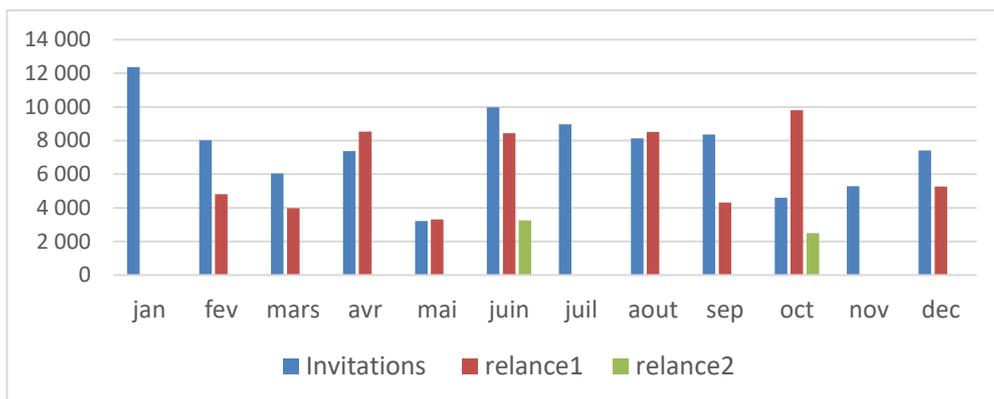
2.1. L'organisation du dépistage du cancer du sein



2.2. Activités

Invitations, relances

Nombre d'invitations et de relances en 2021 par mois en Essonne



Total sur l'année 2021 (% prévisions)

Invitations= 89 772 (112 %)

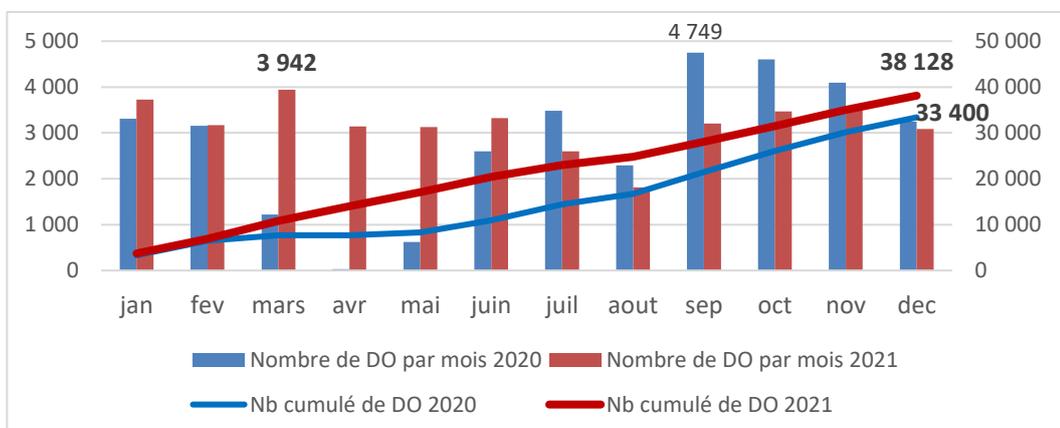
Relances= 56 956 (76 %)

Relance 2 fidélisation =

5 742 (96%)

Mammographies réalisées

Nombre de DO en 2020 et 2021 en Essonne par mois et en cumulé sur l'année



Total sur l'année 2021

38 128 mammographies

(114% / 2020)

(106%/2019)

Taux d'activité 2021 =

- 43,1% (pop caisses)

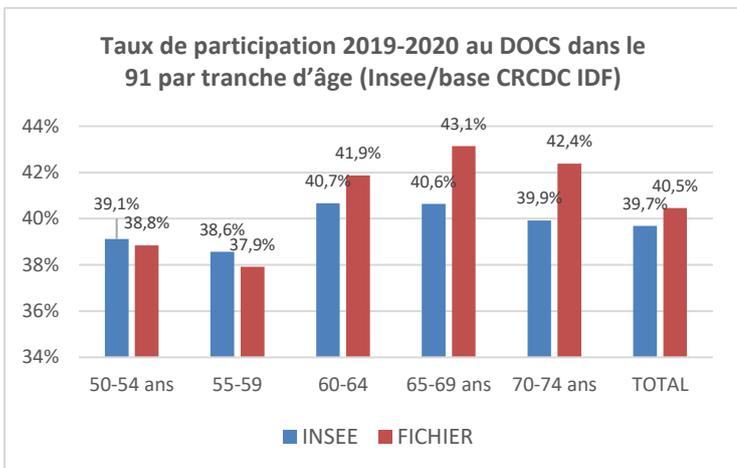
- 42,5% (pop invitée)

- Le rattrapage du premier confinement COVID observé à partir de juillet 2020 s'est poursuivi sur le premier trimestre 2021 puis le nombre de dépistage mensuel s'est rapproché de celui observé en 2019 en restant toutefois légèrement plus élevé.

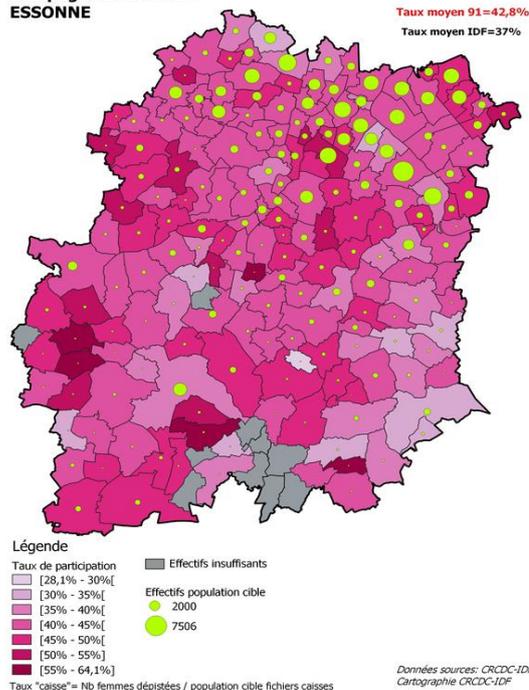
2.3. Evaluation

Taux de participation (campagne 2020-2021)

- Taux Insee= 39,7% (36,7% en IDF ; le 91 se situe au 3^e rang des départements franciliens)
- Taux de participation les plus élevés chez les 60-69 ans et le plus bas chez les 55-59 ans.



Taux de participation au dépistage organisé du cancer du sein Campagne 2020-2021 ESSONNE



Résultats

En 2021	<ul style="list-style-type: none"> - 1490 mammographies positives à l'issue du bilan diagnostique immédiat (soit 3,9 % des dépistages), dont 122 classées ACR 5 (8,2% des +) et 382 ACR 4 (25,6% des positives). - 437 mammographies positives identifiées par la 2nde lecture (soit 1,2% des mammographies relues) <p>→ Au total, 1931 dossiers positifs à l'issue du BDI ou de la relecture, soit 5,1% des DO.</p>
Sur la campagne 2018 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> - 509 cancers dépistés, soit 7 cancers pour 1000 dépistages (moyenne IDF=7,1 pour 1000) Dont 16% de CIS et 66% de T1N0 parmi les K invasif de stade connu. - 16 cancers diagnostiqués uniquement sur des critères échographiques (3,1% des cancers dépistés) - 28 cancers détectés grâce à la seconde lecture (soit 5,5 % des cancers dépistés).

2.4. Recherche et expérimentations

My Pebs (Etude internationale évaluant les bénéfices d'un dépistage personnalisé en fonction du niveau de risque individuel par rapport au dépistage actuel). Inclusions (DPT)= 173 femmes (dont 90 randomisées dans le bras personnalisé et un niveau de risque établi pour 87 d'entre elles) ; 70 invitations manuelles envoyées ; et 4 investigateurs actifs (1 radiologues, 1 gynécologue et 2 médecins généralistes mais le gynécologue et un des médecins généralistes ont déménagé hors Essonne pendant l'été 2021).

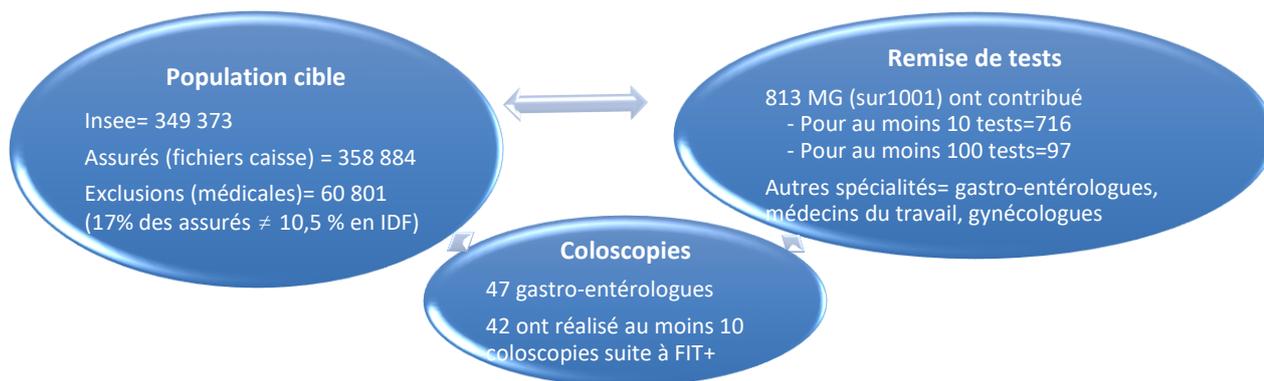
Relance 2 fidélisation (R2): En 2021, 5 747 relances 2 ont été adressées aux femmes ayant participé au DOCS en 2018, invitées à un nouveau dépistage en 2020, relancée 4 mois plus tard et n'ayant pas participé suite à cette invitation et cette relance. 1 652 mammographies de DO ont été réalisées suite à cette R2 (ce qui représente **29% des R2 envoyés**) dont 89 étaient suspectes et ont permis de dépister **14 cancers**.

Invitations renforcés CPAM : chaque mois, le site de l'Essonne transmet à la CPAM par plateforme sécurisée un fichier des affiliées CPAM invitées. Un mail de renforcement de l'invitation est envoyé par la CPAM à l'ensemble des femmes invitées n'ayant pas réalisée de DI dans les 22 derniers mois et ayant donné l'autorisation à la CPAM de leur envoyer des mails. La CPAM nous fait un retour sur les DI réalisés chez ces femmes dans les 22 derniers mois afin d'importer dans notre base des réponses postales et éviter des relances inutiles

Envoi de SMS : En Essonne, depuis 2016, un sms est envoyé aux femmes pour les informer de la disponibilité de leur mammographie au centre de radiologie, à l'issue de la L2. Les femmes ont donné un numéro de portable et leur accord pour recevoir un sms lors de la réalisation de la mammographie (case à cocher sur FI). En 2021 **27 465 SMS** ont été envoyés, ce qui représente **80%** des femmes ayant eu une mammographie classée ACR1 ou 2 après. Les femmes ayant un dossier positif en L2 ne reçoivent pas de sms.

3. Programme de dépistage organisé du cancer colorectal en Essonne

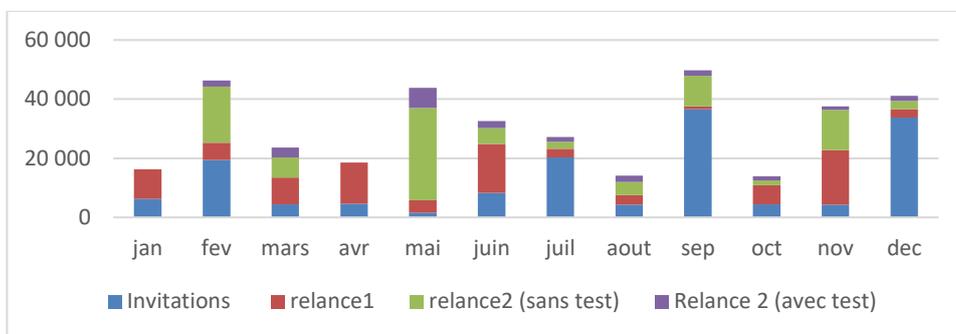
3.1. Organisation du DOCCR dans le 91



3.2. Activités

Invitations et relances

Nombre d'invitations, de relances 1, de relances 2 avec et sans test en 2021 (91)



Total sur l'année 2021 (% prévisions)

I= 148 166 (113 %)

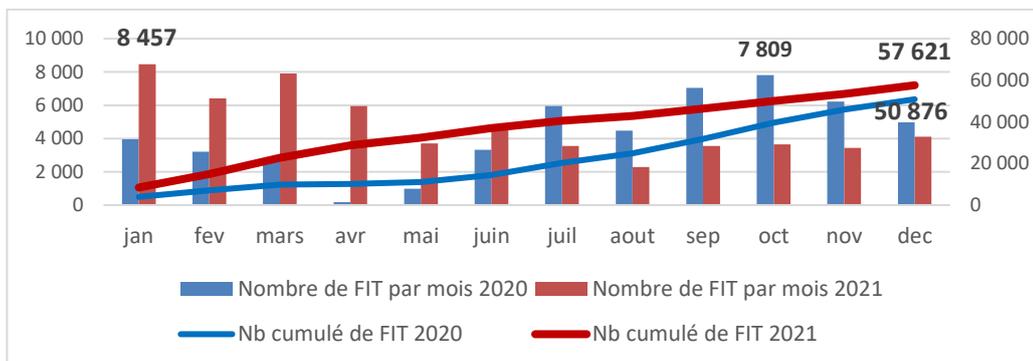
R1= 94 588 (96 %)

R2 sans test = 97 730 (87 %)

R2 avec test= 24 328 (91 %)

Tests réalisés

Nombre de tests DOCCR (FIT) réalisés mensuellement en 2020 et 2021 (91)



Total 2021 = 57 621 tests

(2020 = 40 533)

113% de 2020

200,8% de 2019

Dont à la suite de :

Invitation : 29%

Relance 1= 32 %

Relance 2 =39 %

Taux d'activité 2020

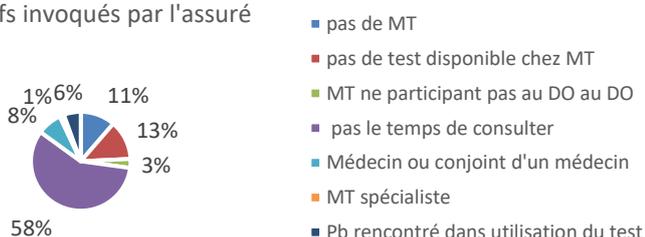
= 38,4 % (pop caisses)

= 48,6 % (pop invitées)

- Le fort rattrapage suite au premier confinement COVID observé à partir de juillet 2020 s'est poursuivi sur les 6 premiers mois de 2021, avec des pics à plus de 8000 tests en janvier et mars, puis le nombre de dépistage mensuel s'est stabilisé entre 3000 et 4000 tests par mois. Le nombre de tests FIT réalisés a dépassé le nombre de tests de 2018 qui était le plus élevé depuis la mise en place de ce dépistage.

Envoi du test par la structure du 91 : 1 398 en 2021

Motifs invoqués par l'assuré



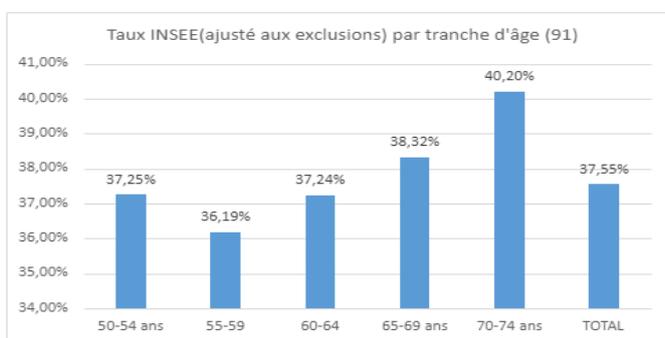
- Dans 60% des cas, le motif invoqué par l'assuré était le manque de temps pour aller consulter le médecin, ce qui renforce la nécessité de passer par d'autre vecteur de remise de test au patient que le médecin traitant.

3.3. Evaluation

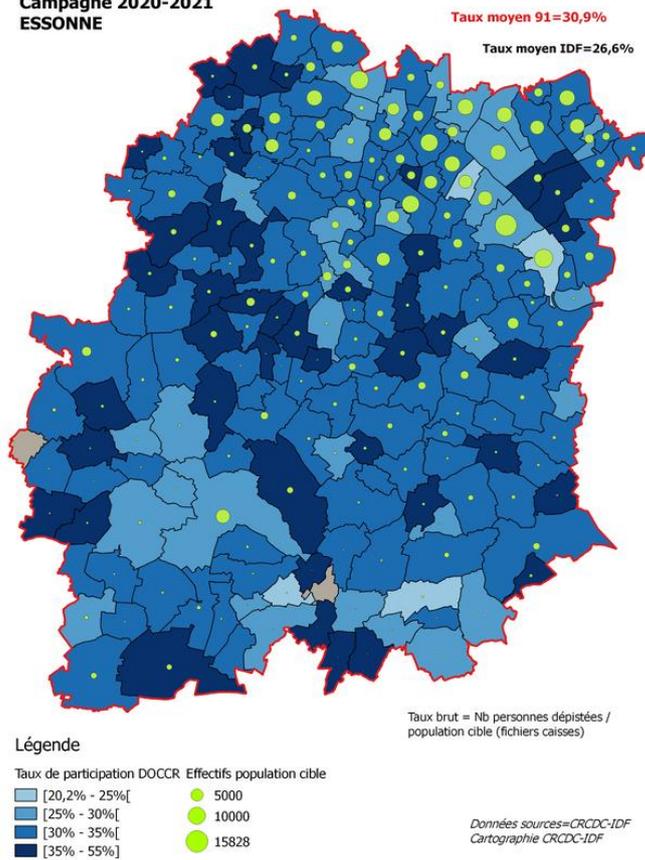
Taux de participation campagne 2020-2021 en Essonne

	Taux ajusté (%) (incluant les exclusions)			Taux brut (%) (sans les exclusions)		
	H	F	Total	H	F	Total
Insee	36,4%	38,6%	37,5%	30,1%	31,8%	31,0%
Caisses	33,3%	39,2%	36,2%	28,0%	32,2%	30,1%

- Taux INSEE ajusté > à la moyenne IDF, au premier rang des départements franciliens.
- Taux Insee Brut > à la moyenne IDF, au 3^{ème} rang des départements franciliens
- **Taux en ♂ par rapport à la campagne précédente**
- Comme pour le DOCS, le taux de participation augmente avec l'âge (en partie en raison des exclusions), excepté pour la tranche d'âge 55-59 ans (taux le plus faible : 36,2%)



Taux de participation au dépistage organisé du cancer colorectal Campagne 2020-2021 ESSONNE



Indicateurs de résultats

- En 2021**
- **2 077 tests positifs** au seuil de 30µg d'Hb / g de selle sur les 50 624 tests réalisés (soit 4,3%),
 - o Taux plus élevé chez les hommes (5,3%) que chez les femmes (3,5%)
 - **2459 tests non analysables non refaits** en janvier 2022 (données SPF).
 - o Principales causes = utilisation de tests périmés, absence de date et délai d'acheminement > 6 jours

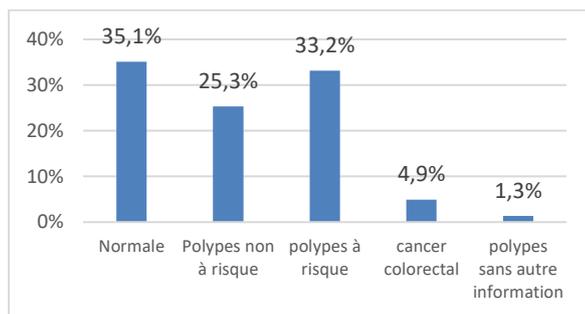
Sur la campagne 2018 – 2019

- **3 261 tests positifs** sur 91 897 réalisés, soit un **taux de positivité= 3,5 %**
 - **Dont 85% (n=2 786) avec un résultat de coloscopie connu** (9% de perdus de vue et 5% de refus de coloscopie)
- Pour ces résultats connus, **valeur prédictive positive d'un FIT positif**
- pour un cancer =5% (n=138)
 - pour les polypes à risque = 33% (n=925)

Taux de cancers = 1,5 ‰ dépistages (moy IDF= 1,9‰)

Taux de polypes à risque = 10,1‰ dépistages (moy IDF=9,6‰)

Résultat des coloscopies suite à un FIT positif (91)

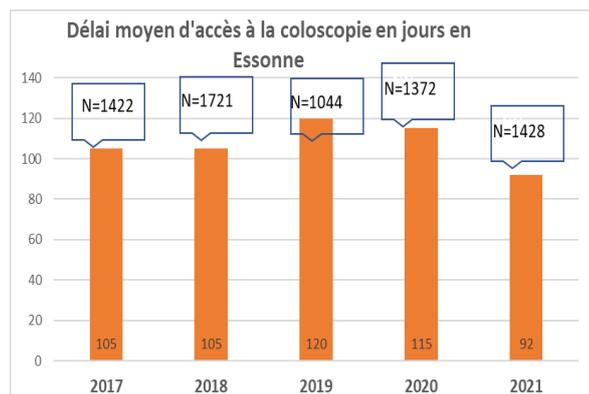


Focus sur les coloscopies, point au 20/03/2022

	2018	2019	2020	2021*
Nb tests positifs	2024	1237	1643	2077
Nb coloscopies recueillies	1445	1747	1039	1104
Taux de recueil (%)	86	84	80	53

* données provisoires à consolider

Un allongement des délais entre le FIT positif et la réalisation de la coloscopie de 15 jours est observé en 2019 mais semble diminuer en 2020 et 2021 (mais les données sont provisoires).



3.4. Recherche et expérimentations

Invitations renforcés CPAM : chaque mois, le site de l'Essonne transmet à la CPAM par plateforme sécurisée un fichier des affiliés CPAM invités et relancés pour le DOCCR. Un mail de renforcement de l'invitation est envoyé par la CPAM à l'ensemble de ces affiliés n'ayant pas réalisé de coloscopie ou de FIT dans les 22 derniers mois et ayant donné l'autorisation à la CPAM de leur envoyer des mails. La CPAM nous transmet en retour les actes et dates de coloscopies et de FIT réalisés chez ces personnes dans les 22 derniers mois qu'on importe dans notre base de données nous permettant ainsi d'éviter des relances inutiles (ainsi que des invitations non justifiées dans les 5 ans suivant la coloscopie, et les exclusions pour polypes >10 mm grâce au code actesHHFE004). Cela permet également de récupérer des FIT que le laboratoire CERBA ne nous aurait pas transmis (environ une centaine par an).

4. Programme de dépistage organisé du cancer du col de l'utérus en Essonne

4.1. Organisation du DOCCU

Population cible (2021)

- Insee= 346180 femmes
- Base CRCDC (assurées fichiers caisses)= 389021
 - o dont 7.19 % bénéficiaires de la Complémentaire Santé Solidaire

Populations exclues = 1595 femmes, principalement pour hystérectomie totale (information recueillie via transmission actes CPAM + traitement des réponses postales)

Les professionnels de santé concernés par le DO CCU

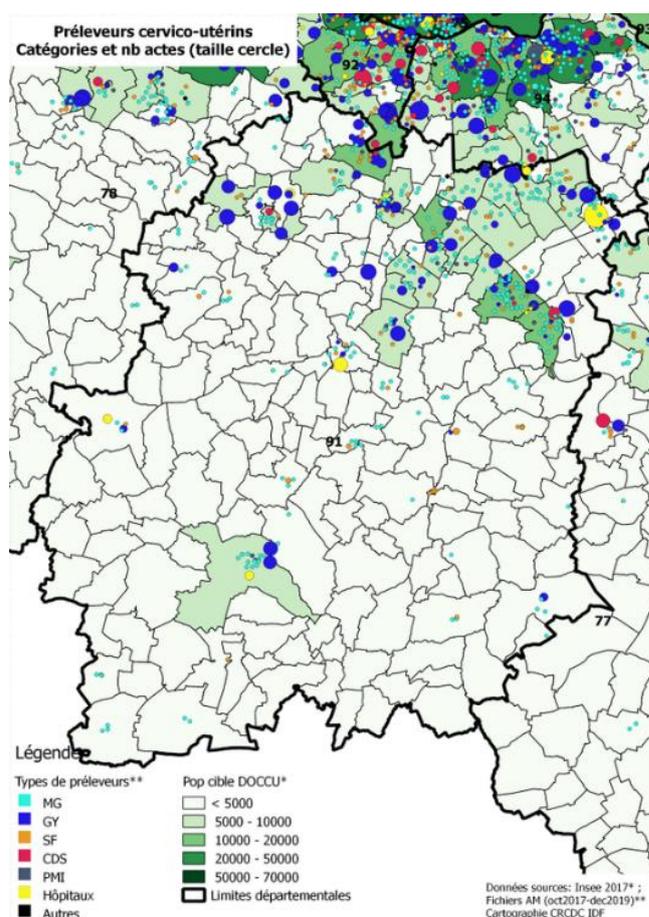
- Prescripteurs/préleveurs (Etude Géo-dépistage = analyse des fichiers de AM et actes de prélèvement sur période 2017-2019, sur la base d'au moins 5 actes côtés)
 - o Offre libérale : 84 Gynécologues, 95 Sage-femmes, 291 Médecins généralistes
 - o Etablissements : 9 hôpitaux, 17 PMI/CPEF ; 4 CMS ; 27 LaBM
- Lecteurs (ACP / LABM) : 4 ACP et 81 LABM
- Coloscopistes : 58

4.2. Activités

Invitations et relances en 2021

	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45-49 ans	50-54 ans	55-59 ans	60-65 ans	Total Invitation	RELANCES
Janvier	0	0	0	0	0	0	0	5 873	5 873	4
Février	3 126	4 335	0	0	0	0	0	701	8 162	0
Mars	3 178	3 590	0	0	0	0	0	1 394	8 162	1
Avril	0	8 162	0	0	0	0	0	0	8 162	0
Mai	149	7 312	0	0	0	0	0	701	8 162	0
Juin	447		2 361			4 723		631	8 162	2
Juillet	161		2 382			4 764		855	8 162	7169
Août	97		2 536			5 073		456	8 162	5595
Septembre	620		2 243			4 485		814	8 162	63
Octobre	128		2 487			4 974		573	8 162	15436
Novembre	157		2 460			4 920		625	8 162	14
Décembre	174		2 430			4 861		697	8 162	1477
Total	8 237		40 298			33 800		13 320	95 655	29761

- Un élargissement de la stratégie d'invitation opérée en 2021 pour inclure progressivement toutes les catégories d'âge de la population cible avec une priorisation des femmes les plus à risque (45-59 ans)



Données sources: Insee 2017* ; Fichiers AM (oct2017-dec2019)** ; Cartographie CRCDC IDF

Traitement des réponses postales en 2021

Un total de 3202 réponses postales a été reçu en 2021, avec comme motif principal la réalisation récente d'un frottis (65 %).

Pour les réponses « hystérectomie » (25%), un courrier spécifique a été envoyé afin d'obtenir des données complémentaires (compte-rendu opératoire de l'intervention ou validation médicale attestant l'hystérectomie totale) statuant d'une exclusion définitive.

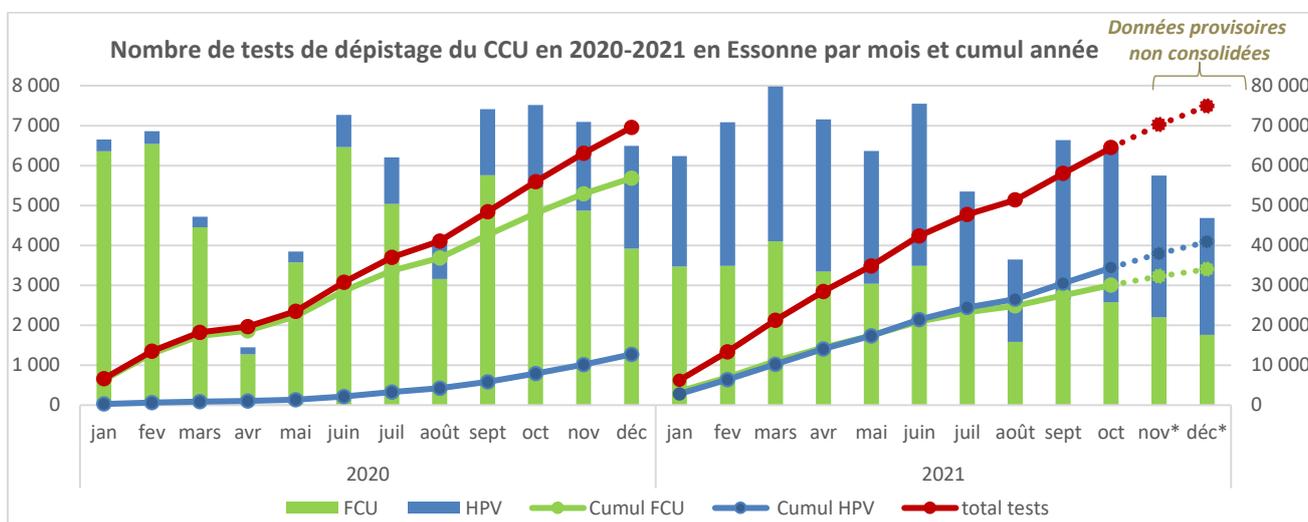
Par l'item « autre » étaient incluses les femmes mentionnant l'absence de rapports sexuels, la vaccination et autres situations demandant des précisions complémentaires pour statuer de l'éligibilité au dépistage. Un courrier a été renvoyé pour clarifier les modalités du dépistage.

Motifs renseignés	Nombre
Hystérectomie	796
Atcd personnel CCU	5
Décès	3
Refus définitif	2
Refus temporaire	179
Cytologie ou HPV récent	2070
Prélèvement impossible	4
Autre	143
Total des réponses postales	3202

*avant actualisation du cahier des charges

Tests réalisés

- Total tests 2021= 74 897
- Total tests 2020= 69 589



On notera un changement progressif - amorcé en 2020, dominant en 2021 - des pratiques de dépistage chez les professionnels de santé, en accord avec les nouvelles recommandations HAS 2019, préconisant le test HPV en dépistage primaire chez les femmes de plus de 30 ans.

Récupération des résultats de dépistage : point d'avancement

Pas de transferts automatisés des résultats (discussions nationales toujours en cours, conventions avec les ACP/LaBM non signées). Toutefois envoi par certains Labm des résultats de manière non automatisée, comme les laboratoires Laurent GERMAIN et l'IHP.

4.3. Evaluation

Limites : des indicateurs d'évaluation limités et une sous-estimation probable de l'activité de dépistage en l'absence de transferts des résultats (recueil d'activité basé uniquement sur les cotations d'actes soumis à remboursement).

Taux de participation suite à l'invitation

Un an de recul après la date d'invitation étant nécessaire pour calculer la participation, le taux de retour aux invitations 2021 ne pourra être obtenu que fin 2022. Pour les invitations de 2020 (n= 52 800), 5 585 femmes ont réalisé le test de dépistage dans les 6 mois suivant l'invitation et 8 620 femmes dans les 12 mois, soit un taux de retour à l'invitation à 1 an de 16.33 % (taux brut).

Taux de retour aux invitations de 2020	A 6 mois	A 12 mois
Taux brut	10.58%	16.33%

L'utilisation de la prise en charge a été estimée à partir des cotations DO indiquées pour le frottis et le test HPV. Sur les 8 620 tests de dépistage réalisés suite à l'invitation, 2 132 ont été cotés « DO », soit un taux d'utilisation de la prise en charge de 24.7 % : l'information des professionnels de santé (et des femmes) sur les circuits de prise en charge doit être renforcée.

Concordance des pratiques médicales avec les nouvelles recommandations HAS

Dépistage primaire* (2021)	25-29 ans	30-64 ans
Frottis	4 087	22 534
Test HPV	607	34 147
Taux de bonnes pratiques	87.1%	60.2%

** analyse portant uniquement sur les femmes avec un seul test réalisé dans l'année*

Les bonnes pratiques ont été évaluées sur la population de femmes n'ayant eu qu'un seul test dans l'année 2021. Ceci ayant pour but de ne pas prendre en compte les tests reflexes dont nous ne pouvons distinguer l'examen de première intention (sont également exclus via cette méthodologie les co-testing).

On constate une forte adhésion au test HPV, remboursé depuis avril 2020.

Pour les femmes de 25-29 ans, le frottis reste l'examen le plus prescrit et, pour celles de 30-64 ans, le test HPV est devenu prépondérant par rapport au frottis qui était jusqu'alors le seul examen de référence : bonne adéquation entre les pratiques professionnelles et les recommandations HAS.

5. Actions de promotion des dépistages en Essonne

En 2021, les axes stratégiques définis comme prioritaires pour le territoire de l'Essonne étaient les suivants :

- Sensibiliser les publics cibles dans les communes enregistrant des taux de participations aux dépistages organisés bas par rapport à la moyenne départementale (Massy, Etampes, Grigny) en s'appuyant sur les ressources dynamiques locales existantes (ASV et associations).
- Privilégier les actions avec des partenaires aux contacts des populations les plus fragiles et précaires qui ont un moindre recours aux dépistages.
- Créer des nouveaux partenariats pour sensibiliser les professionnels et les populations.

Communication

La communication médiatique représente un levier de mobilisation important, d'autant plus nécessaire durant cette crise sanitaire freinant la communication de proximité développée sur le terrain.

Les mairies ont reçu par courrier les chiffres clés pour les 3DO. Elles ont aussi été sollicitées lors des campagnes nationales pour diffuser les messages de prévention dans les journaux municipaux et sur les réseaux sociaux. Le Département a aussi été un relais par le biais du Mag Essonne et des articles dans le Républicain ont ponctué ces mois de sensibilisation.

La page Facebook a permis de communiquer et de valoriser les actions de promotion des dépistages. Elle a été le relais des campagnes de communications de l'INCa et des partenaires institutionnels du CRCDC-IDF (102 publications et 92 abonnés).

Le partenariat avec la CPAM a permis la réalisation de 3 films pour le DOCCR et 3 films pour le DOCCU sur un format court de 2 min. Pour le DOCCR, les facteurs de risque du cancer colorectal, la prévention, le test immunologique et ces résultats ou encore l'intérêt du DOCCR ont été abordés par le Médecin référent du site territorial. Pour le DOCCU, les nouvelles recommandations, la vaccination et le dépistage ont été abordés par la sage-femme référente du site territorial.

Le financement du Département a permis l'affichage sur les abris-bus du réseau départemental (700 faces) de l'affiche reprenant les 3 DO du 01 au 15/03.

Des communes de l'Essonne (Dourdan, Angerville, Athis-Mons, St Escobille...) ont illuminé et décoré leurs villes aux couleurs d'Octobre Rose.

Actions auprès du public

Le site 91 travaille depuis de nombreuses années en partenariat étroit avec la Ligue contre le Cancer. Leurs compétences sont complémentaires aux nôtres puisque la Ligue intervient dans la prévention primaire mais aussi dans le soutien de personnes atteintes de cancer et de leurs proches. Nous organisons conjointement les actions sur le département afin de couvrir un territoire plus important et ainsi multiplier les actions de prévention. Une formation DOCCU pour les personnes relais et partenaires a été organisée en 2021.

Des villes prioritaires ont été ciblées cette année : Grigny, Etampes et Massy. 7 actions ont pu être réalisées à Massy, 4 actions à Etampes et 2 à Grigny (voir carto).

Actions auprès des professionnels de santé

Le site 91 a adressé des mailings, des courriers d'informations et des retours statistiques aux professionnels de santé. Des séances d'information/formation (webinaires) ont été réalisées en partenariat avec Périnat Sud IDF, la CPAM de l'Essonne, la CPTS du Val d'Yerres et la CPTS Nord Essonne. (Voir annexe3)

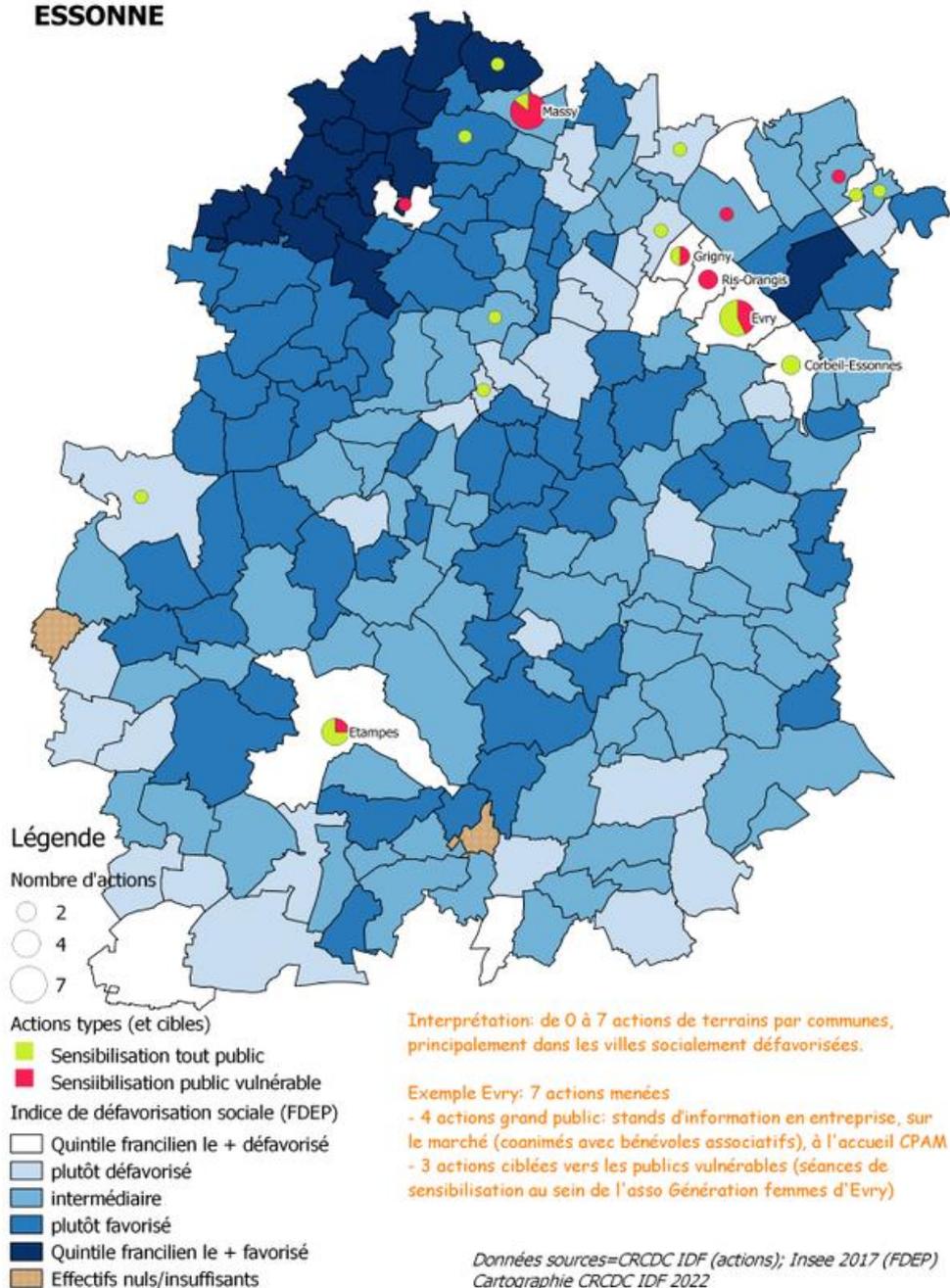
Nouveaux partenariats

14 nouveaux partenariats sont à souligner pour 2021. Les partenariats avec les villes vont permettre de pérenniser la promotion des dépistages auprès de leurs administrés et celui avec ADOMA nous permettra de sensibiliser le public dans les foyers de travailleurs migrants et résidences sociales.

Commissions territoriales

Les commissions territoriales se donnent l'objectif de contribuer à une réflexion et mobilisation autour des DO à l'aide d'acteurs incontournables du territoire essonnien. Cette instance s'est réunie le 11/03 et le 30/11. La 1^{ère} rencontre a permis de présenter un bilan pour les 3DO de 2020 et de la campagne Mars Bleu. La 2^{ème} a donné un bilan des activités des 3 DO en IDF puis en Essonne, un point sur la participation aux DO 2019-2020 et sur les actions menées en 2021 par territoire de CPTS.

Actions de promotion des dépistages auprès des publics en 2021 ESSONNE



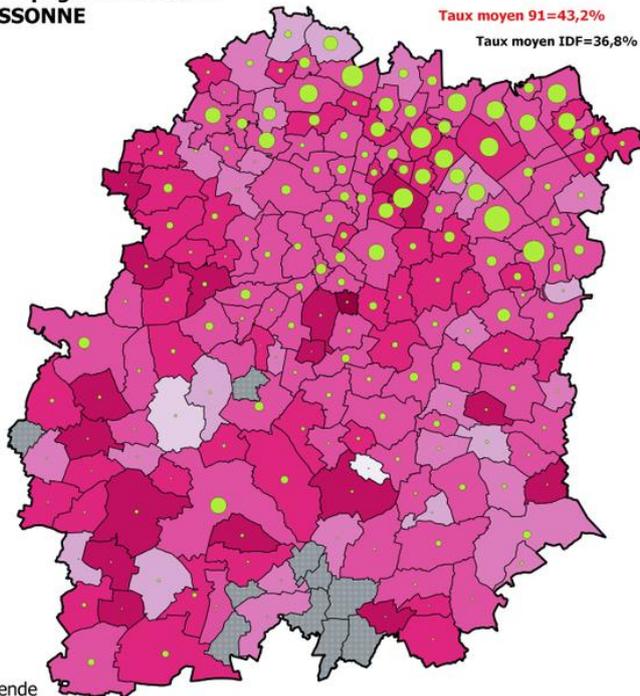
**Annexe 1: Taux de participation 2020-2021 au DOCS et au DOCCR en Essonne par commune
(pour les communes ayant plus de 2 000 femmes éligibles au dépistage)**

COMMUNES	DOCS			DOCCR			
	Nb pers dépistées	pop caisse	taux de participation DOCS	Nb pers dépistées	pop caisse	exclusions	taux de participation DOCCR*
EVRY	3 096	7 506	41%	4 437	15 828	2 115	32%
MASSY	2 066	4 361	38%	3 176	11 350	1 779	33%
CORBEIL ESSONNES	2 097	5 405	39%	2 775	11 612	1 531	28%
SAVIGNY SUR ORGE	2 119	4 793	44%	3 202	10 125	1 795	38%
STE GENEVIEVE DES BOIS	2 373	4 725	50%	3 034	10 043	1 809	37%
YERRES	1 938	4 179	46%	2 730	8 173	1 624	42%
DRAVEIL	1 824	4 093	45%	2 484	8 330	1 510	36%
ATHIS MONS	1 610	3 998	40%	2 358	8 461	1 355	33%
VIRY CHATILLON	1 713	3 964	43%	2 470	8 113	1 234	36%
PALASEAU	1 747	3 954	44%	2 490	8 171	1 570	38%
VIGNEUX SUR SEINE	1 621	3 853	42%	2 059	7 914	1 137	30%
BRUNOY	1 607	3 558	45%	2 460	7 353	1 370	41%
RIS ORANGIS	1 322	3 444	38%	1 954	7 254	1 074	32%
MONTGERON	1 355	3 175	43%	2 041	6 716	1 153	37%
LES ULIS	1 315	3 057	43%	1 871	6 227	932	35%
BRETIGNY SUR ORGE	1 218	3 018	40%	1 986	6 234	1 033	38%
ETAMPES	1 164	3 050	38%	1 749	6 592	793	30%
GIF SUR YVETTE	1 157	2 843	41%	2 003	5 594	1 404	44%
MORSANG SUR ORGE	1 403	2 870	49%	1 870	5 901	990	38%
LONGJUMEAU	1 160	2 686	43%	1 741	5 561	1 002	38%
ST MICHEL SUR ORGE	1 295	2 690	48%	1 629	5 479	970	36%
GRIGNY	869	2 606	33%	1 197	5 905	535	22%
CHILLY MAZARIN	1 032	2 440	42%	1 375	5 088	869	33%
VERRIERES LE BUISSON	816	2 351	35%	1 610	4 887	1 005	41%
ORSAY	840	2 026	41%	1 516	4 422	852	42%
MENNECY	778	2 042	38%	1 302	4 123	858	40%

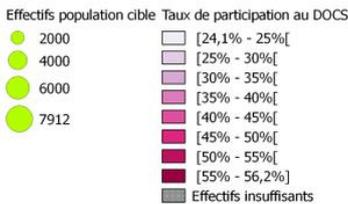
* prise en compte des exclusions (nb pers dépistées/pop caisse -exclusions)

Annexe 2. Evolution de la participation par commune sur 2 campagnes (2018-2019 et 2020-2021)

**Taux de participation au dépistage organisé du cancer du sein
Campagne 2018-2019
ESSONNE**

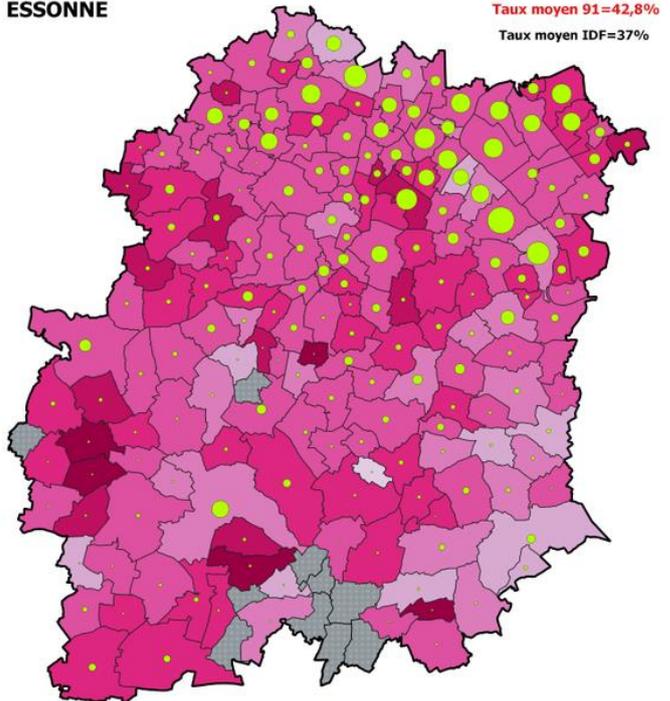


Légende

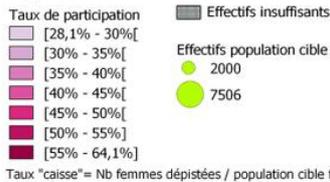


Données sources: CRCDC-IDF
Cartographie CRCDC-IDF

**Taux de participation au dépistage organisé du cancer du sein
Campagne 2020-2021
ESSONNE**

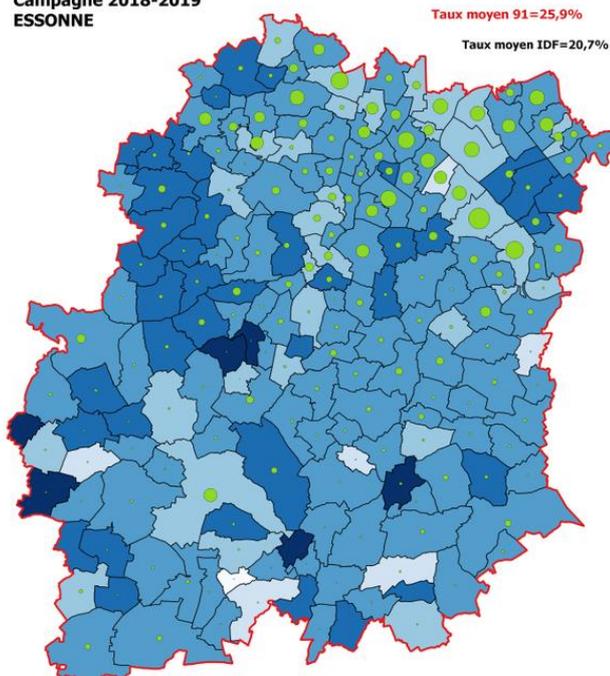


Légende

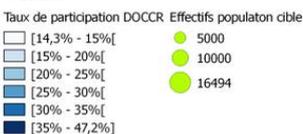


Données sources: CRCDC-IDF
Cartographie CRCDC-IDF

**Taux de participation au dépistage organisé du cancer colorectal
Campagne 2018-2019
ESSONNE**

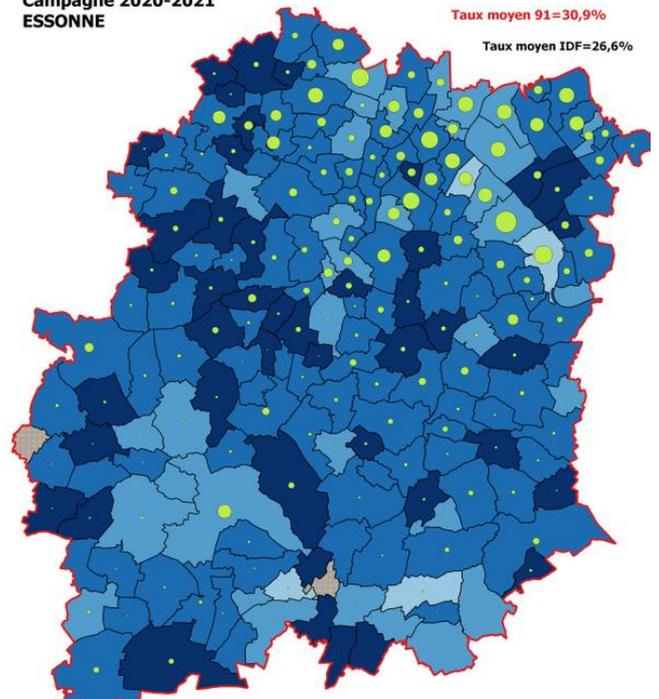


Légende

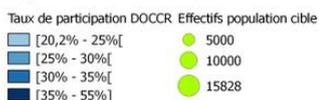


Données sources=CRCDC-IDF
Cartographie CRCDC-IDF

**Taux de participation au dépistage organisé du cancer colorectal
Campagne 2020-2021
ESSONNE**



Légende



Données sources=CRCDC-IDF
Cartographie CRCDC-IDF

Annexe 3. Actions menées en direction des professionnels de santé (PS)

DO	PS concernés	Contenu	Territoire	Date
Courriers d'information, mailings				
DOCCR	Médecin généralistes, gastro	Présentation du nouveau Kit DOCCR	91	Mars
DOCS	Radiologues	Mailing du référentiel francilien de pathologie mammaire 2021-2022	94	Octobre
DOCS, DOCCU, DOCCR	Personnel des Maisons d'Accueil Spécialisées et Foyers d'Accueil Médicalisés	Contact de toutes les MAS et FAM du département, par téléphone et par courrier, afin de présenter le CRCDC et repérer les besoins de leurs résidents en situation de handicap.	91	Avril à juin
Retours statistiques				
DOCS	Radiologues	Envoi des statistiques d'activité annuelles	91	Janvier
DOCCR	Médecins remettant des FIT	Envoi des statistiques d'activité annuelles	91	Janvier
DOCCR	Gastroentérologues réalisant coloscopie	Envoi des statistiques d'activité annuelles coloscopie	91	Janvier
DOCS, DOCCR, DOCCU	Généralistes	Envoi des chiffres clés des 3 DO issus du RA 2020		Juin
Séances d'information / formations (webinaires)				
DOCCU	29 professionnels de santé	Webinaire d'information en partenariat avec Périnat Sud IDF (animée par SF et médecin du site 91)	77 et 91	20 mai 2021
DOCCU	DAM de l'Assurance Maladie	Webinaire de formation sur le DOCCU (réalisé par SF et Médecin du CRCDC site 91)	91	Sept 2021
DOCS et DOCCR	Médecins	Formation en présentiel sur les 2 DO (réalisé par med co du site 91)	CPTS Val d'Yerres	13 oct
DOCS	Médecins	Formation en visio sur le DOCS (réalisé par médecin coordinateur du site 91 et un L2)	CPTS Hygie Nord Essonne	18 oct
Rencontres interpersonnelles				
DOCCU	Médecins, SF, infirmière Espace Vie	Rencontre pour projet commun DOCCU	91	14 janvier et 3 mai

Annexe 4. Actions en direction du public

Grand public				
Type actions	Communes	Partenaires	Dépistage	Bilan
Evènementiel /Manifestation ludique	Paris	Ville et CRCDC-IDF	DO	Participation au salon de l'Association des Maires d'Ile de France (AMIF) et au Salon des Séniors à Paris
Stands d'information	Arpajon, Athis-Mons, Boussy Sous St Yon, Etampes, Epinay ss Sénart, Dourdan, Linas, Evry, Grigny, Massy, Corbeil-Essonnes, Palaiseau, Viry-Châtillon, Verrières le Buisson	Ville, CIM, Comité 91 LCC et partenaires	DO	17 stands d'information, 547 participants. Nouveaux partenariats développés avec les villes d'Etampes, d'Epinay sous Sénart, Dourdan, Boissy Sous St Yon et Linas. Actions à développer et à pérenniser. Accueil CPAM
Séances de sensibilisation	Draveil	Ville, CLS du Val d'Yerres Val de Seine et ses partenaires	DO	1 atelier d'échange autour d'une activité ludique, 7 participants. A développer dans d'autres communes.
Sensibilisation Salariés : Tout Public	Evry	CPAM	DOCS	1 sensibilisation des employés de la CPAM d'Evry, 64 participants
Formation de personnes relais	Partenaires associatifs institutionnels, relais sociaux	Comité 91 LCC et partenaires	DOCCU	1 formation de personnes relais. 9 participants. Suivi à renforcer et formation à développer sur l'ensemble du département.



Marché de la ville d'Epinay sous Sénart



Accueil CPAM d'Etampes

Public en situation de vulnérabilité					
Type actions	Communes	Partenaires	Dépistage	Précisions vulnérabilité	Bilan
Co animation de l'action (information par les "pairs", présence de "femmes-relais ...)	Massy, Ris-Orangis, Evry	Associations APAJF (Association pour l'Accompagnement des Jeunes et de la Famille) et Génération Femmes Rissoises, Génération Femmes d'Evry.	DO	Public des structures associatives situées en quartier politique de la ville, Habitants de quartiers défavorisés, groupes ASL.	6 actions, 831 participants. Action à pérenniser et à développer avec ce type de public sur l'ensemble du département.
Séances de sensibilisation	Les Ulis, Evry, Ris-Orangis	Comité 91 LCC, Mission Locale Paris Saclay Antenne des Ulis, Génération Femmes d'Evry, Génération Femmes Rissoises.	DOCCU et DOCS	Jeunes en insertion. Public des structures associatives situées en quartier politique de la ville, Habitants de quartiers défavorisés, groupes ASL.	5 séances, 97 participants. Nouveau partenariat avec la Mission Locale des Ulis.
Atelier d'éducation à la santé	Brunoy	Centre Social le Trait d'Union, Ville, CLS du Val d'Yerres Val de Seine et diététicienne.	DOCS	Habitants de quartiers défavorisés, groupes ASL, public des structures associatives / maisons de quartier / centre sociaux.	1 atelier, 10 participants. Format réalisé par des personnes relais sur d'autres communes. Action à pérenniser.
Stands d'information	Etampes, Massy, Grigny	Adoma, CPAM 91 et Addictions France, épiceries sociales.	DO	Public en grande précarité sociale, résidence sociale et foyer migrant.	5 actions, 108 participants. Action à pérenniser et à développer avec ce type de public sur l'ensemble du département.



Association « Génération Femmes d'Evry »



Associations APAJF (Association pour l'Accompagnement des Jeunes et de la Famille) de Massy

Annexe 5. Partenariats

Partenaires	Nature du partenariat (Actions/Projets communs)	Nouveau	Ancien
CPAM 91	Principal partenaire. Envoi sms/mail rebond aux invitations. Réalisation de 3 films sur un format cours de 2 minutes pour le DOCCR et pour le DOCCU. Stands d'information ont été tenus dans les halls d'accueil des CPAM annexes des territoires prioritaires (Massy, Etampes, Evry, Corbeil-Essonnes et Grigny).		X
Département	Dans le cadre de la convention de financement du Département un travail de réflexion a été menée avec l'équipe de la direction PMI et Santé afin de définir des actions prioritaires de promotion des dépistages organisé en Essonne. Un affichage de l'affiche 3 DO sur le réseau abris-bus du Département (700 faces).		X
Ligue Contre le Cancer comité 91	Partenaire de longue date. Organisons conjointement des actions sur le département afin de couvrir un territoire plus important et ainsi multiplier les actions de prévention. Formation de personnes relais au DOCCU organisée en visio pour les bénévoles de l'association et pour les partenaires territoriaux (ASV, animateurs de centres sociaux...).		X
Villes : Boussy sous St Yon, Epinay sous Sénart, Etampes, Dourdan, Massy, Les Ulis, Draveil, Palaiseau, Arpajon, Brunoy, Viry-Châtillon, Verrières le Buissons, Linas	Nouvelles villes partenaires. Pérennisation des actions.	X	
ASV d'Evry, Grigny, Ris-Orangis, Corbeil-Essonnes, CLS du Val d'Yerres Val de Seine et ville d'Athis-Mons	Programmation d'un calendrier d'actions lors des campagnes nationales Mars Bleu et Octobre Rose.		X
Résidence sociales et Foyers Travailleurs migrants ADOMA	Nouveau partenaire. Création d'actions d'information au sein des structure ADOMA et programmation futures d'action avec remise de tests.	X	
Associations : APJF (Massy), Génération Femmes Rissoises, Génération Femmes d'Evry	Associations se situant dans les quartiers politiques de la ville. Formation de personnes relais, pour nous accompagner sur les actions (informations par les pairs) et séances de sensibilisation.		X