

SITE TERRITORIAL DE PARIS

Les chiffres clés de 2022

	DOCS	DOCCR	DOCCU
Population cible (Insee)	303 215	565 047	626 351
PS impliqués	103 CIM agréés	Remise de tests (>10) = 1165 MG Coloscopies (>10) = 28 GE	Préleveurs : 355 GY, 451 MG, 131 SF
Invitations (% prévisions)	168 617 (94%)	319 194 (114%)	175 857
Dépistages	39 489 mammos	66 751 tests	114 368 F dépistées
Taux d'activité 2022 (pop caisses)	23,2%	21,65%	
Taux de participation 2021-22 (pop Insee)	27,9% (36,7% en IdF)	27,1% (31,3% en IdF)	Taux de couverture mi 2022=45,9% (44,9% en IdF)
Cancers dépistés (2019-2020)	N= 626 7,1‰ dépistages {Via L2 : N = 19 ; 2,2 ‰}	N= 121 1,35‰ dépistages {Polypes à risque : N=669 ; 7,46‰}	-

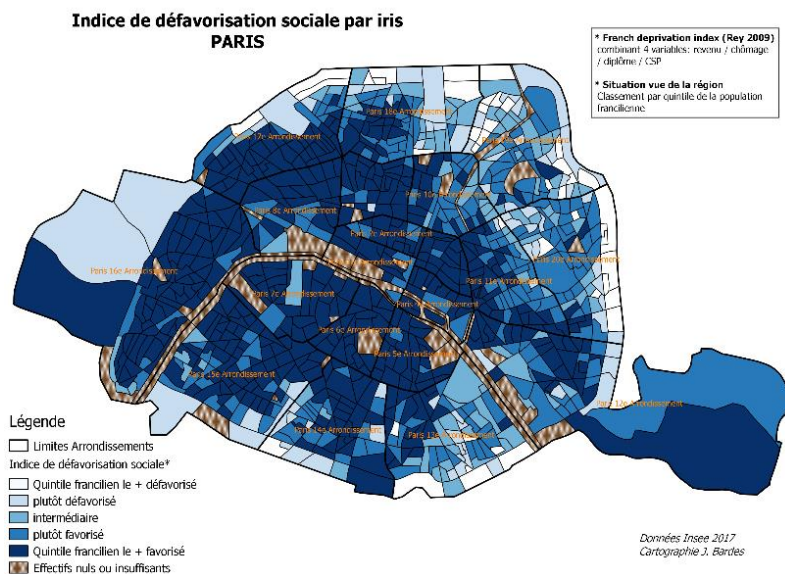
Faits marquants 2022

- **Déploiement de la formation des pharmaciens à la remise de kits de dépistage du cancer colorectal en officine** : webinaires de formation régionaux, envoi d'un accès au site de vérification de l'éligibilité des assurés et d'une boîte à outils sur le dépistage (mode d'emploi, affiche, etc.)
- **Un retard important dans la saisie des mammographies après la deuxième lecture** dû à un turn-over important du personnel du site de Paris du CRCDC
- **Mise en place de Comités stratégique et opérationnel « dépistage des cancers »** dans la plupart des arrondissements de Paris, rassemblant les acteurs concernés par le dépistage pour en améliorer l'accessibilité localement et développer de nouveaux partenariats
- **De nombreux contacts avec les professionnels de santé des CPTS** avec notamment la participation du CRCDC à des formations sur les dépistages organisés
- **Renforcement des actions proposant un accès direct à une offre de dépistage** (mammographies et frottis sans rendez-vous, remise de kits de dépistage du cancer colorectal)

Perspectives 2023

- **Finalisation de la formation des pharmaciens parisiens à la remise de kits de dépistage**
- **Résorption du retard de saisie des mammographies**
- **Développement des actions auprès des populations vulnérables**
 - Ciblage des quartiers des portes
 - Partenariats en direction des personnes éloignées de la prévention

1. Contexte territorial



Populations, épidémiologie

	75	Rang IDF (France)
Population cible 3DO (2022)	986 793	1 ^{er}
Revenu médian (2020)	30 490	1 ^{er} (1 ^{er})
Disparités (revenus) Gini (2020)	0,507	1 ^{er} (1 ^{er})
Taux de pauvreté (2020)	15,4%	4 ^e (27 ^e)
Espérance de vie (2022)	Hom : 81,1 Fem : 86,7	4 ^e (4 ^e) 1 ^{er} (1 ^{er})
*Incidence KS (pour 100 000)	114,44	1 ^{er} (1 ^{er})
*Incidence KC : Hommes	32,58	8 ^e (93 ^e)
Femmes	23,57	4 ^e (62 ^e)

Insee ; *SPF 2007-2016

Une population hétérogène, globalement favorisée sur le plan socio-économique et relativement préservée sur le plan épidémiologique. Néanmoins, certains arrondissements (est parisien) et quartiers (en particulier les portes) se distinguent en termes de pauvreté et de difficultés d'accès aux soins.

Offre de soins

PS en activité (75)	Densité 2022 (75)	Densité 2022 (France)	Variation 2010-2022 (75)
Médecins généralistes	178,7	121,2	-23,4%
Radiodiagnostic et imagerie médicale	30,2	9,3	9,0%
Gastroentérologues	12,8	4,5	10,3%

Source : CNOM 2022

Nombre de sages-femmes = 967 (Sources : DREES, 2022)

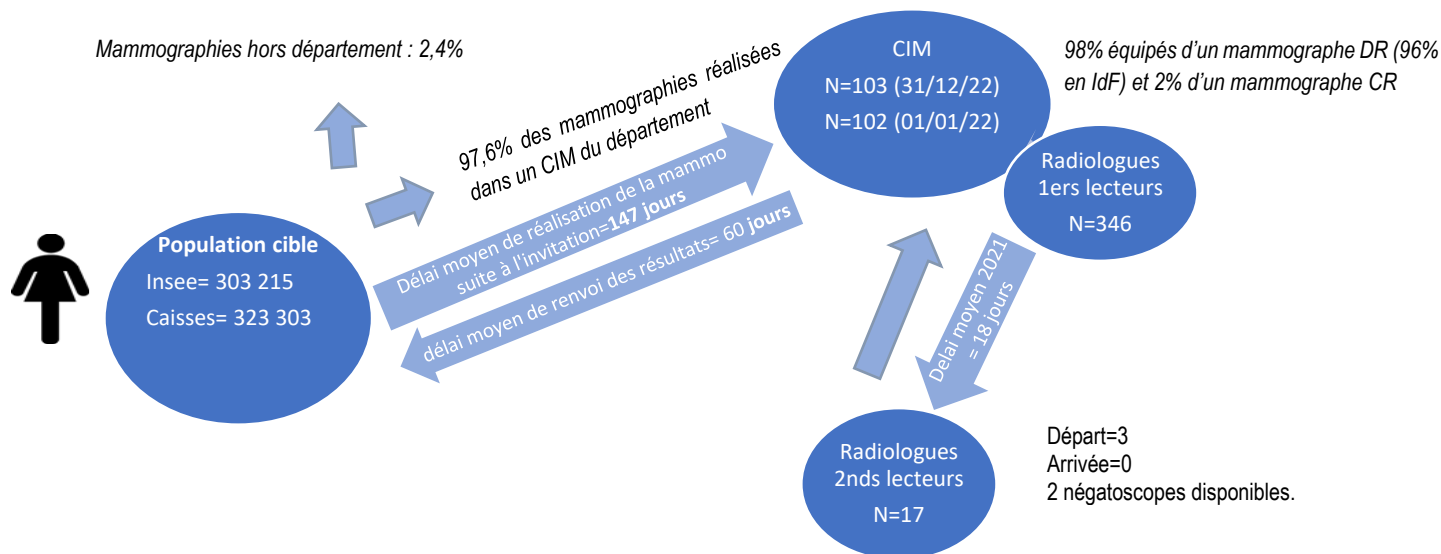
Dispositifs politiques :

La ville de Paris dispose d'un **contrat local de santé (CLS)**. Elle s'organise en **territoires de santé publique** qui couvrent l'ensemble des arrondissements parisiens.

La totalité du territoire parisien est concernée par **16 Communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS)** (15 en fonctionnement et 1 en cours de constitution).

2. Programme de dépistage organisé du cancer du sein à Paris

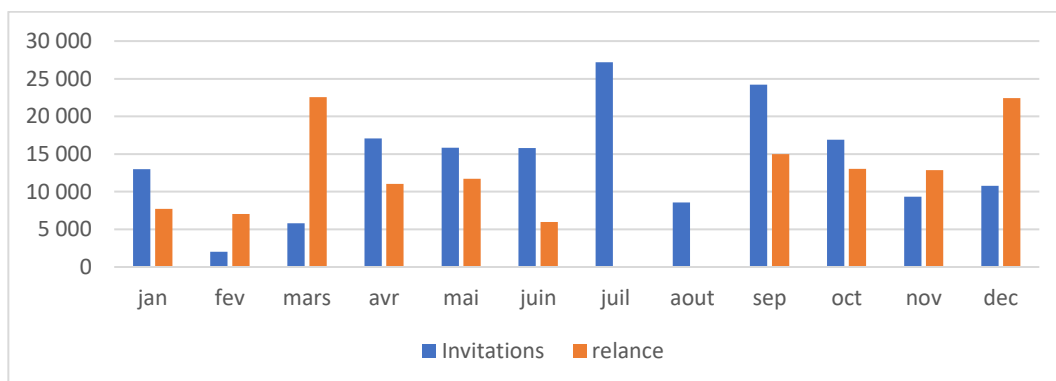
2.1. L'organisation du dépistage du cancer du sein



2.2. Activités

Invitations, relances

Nombre d'invitations et de relances en 2022 par mois sur le site de Paris



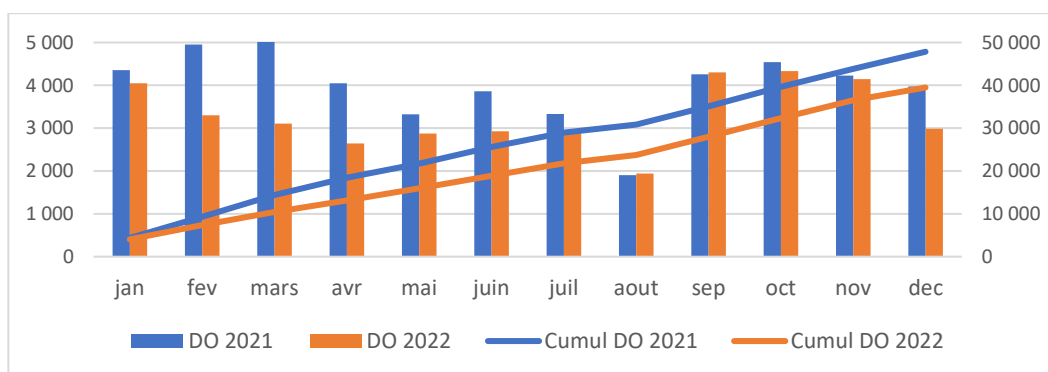
Total sur l'année 2022 (% prévision) :

Invitations= 166 510 (93%)

Relances= 129 365 (92%)

Mammographies réalisées

Nombre de DO en 2021 et 2022 à Paris par mois et en cumulé sur l'année



Total sur l'année 2022

39 489 mammographies
(83% / 2021)

Taux d'activité 2022 =

- 23,2% (pop caisses)

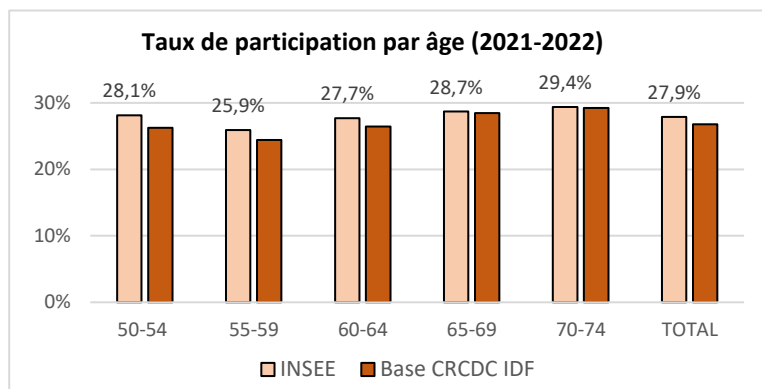
- 22,5 % (pop invitée)

- Une activité invitations / relances proche des cibles.
- La fin du rattrapage post-covid.

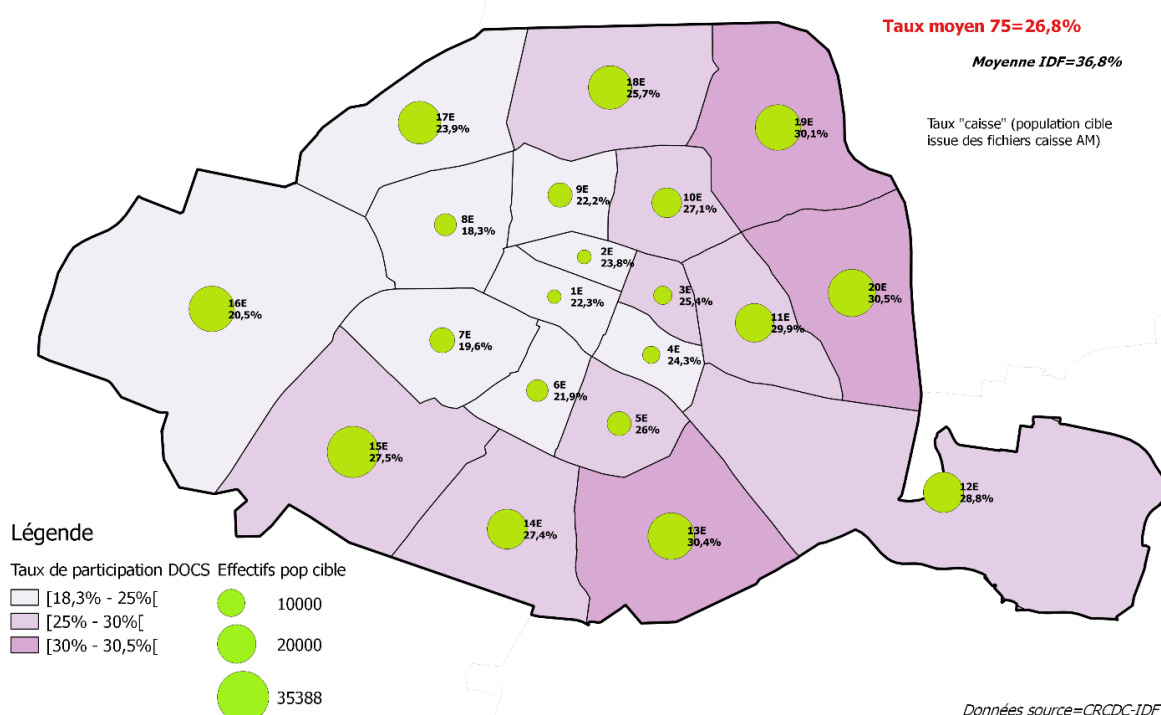
2.3. Evaluation

Taux de participation (campagne 2021-2022)

- Taux Insee= **27,9 %** (≠ 36,7 en IDF ; Paris se situe au 8^e rang des départements franciliens)
- Taux de participation les plus faibles chez les 55-59 ans (25,9% de participation)



Taux de participation au dépistage organisé du cancer du sein Campagne 2021-2022 PARIS



Résultats

En 2022	- 2 198 mammographies positives à l'issue du bilan diagnostic immédiat (soit 5,6% des dépistages), dont 107 classées ACR 5 (4,9% des +) et 470 ACR 4 (21,4% des +). - 284 mammographies positives identifiées par la 2nde lecture (soit 0,8% des mammographies relues) → Au total, 2 482 dossiers positifs à l'issue du BDI ou de la relecture, soit 6,3% des DO.
Sur la campagne 2019 – 2020	- 626 cancers dépistés, soit 7,1 cancers pour 1000 dépistages (moyenne IDF=7,2 pour 1000) - 25 cancers diagnostiqués uniquement sur des critères échographiques (4,0% des cancers dépistés) - 19 cancers détectés grâce à la seconde lecture (soit 3,0 % des cancers dépistés).

2.4. Recherche et expérimentations

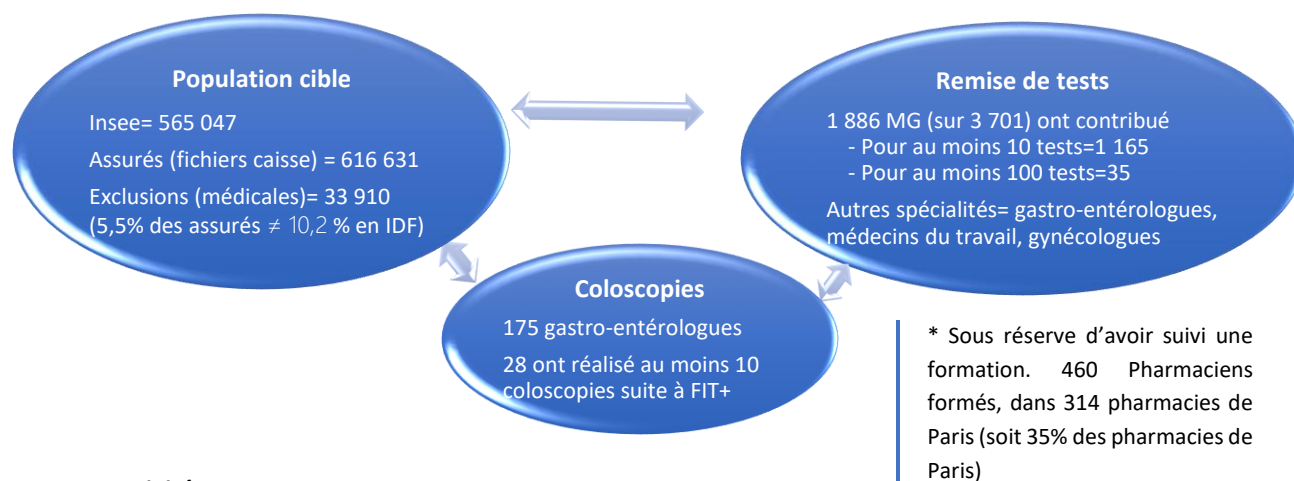
My Pebs (Etude internationale évaluant les bénéfices d'un dépistage personnalisé en fonction du niveau de risque individuel par rapport au dépistage actuel)

Inclusions (75) = 238 femmes (dont 117 randomisées dans le bras personnalisé et un niveau de risque établi pour 95 d'entre elles) ; et 16 investigateurs actifs (12 radiologues, 1 gynécologue et 3 médecins généralistes).

Relance 2 fidélisation (R2) : En 2022, 5 933 relances 2 ont été adressées aux femmes ayant participé au DOCS en 2019, invitées à un nouveau dépistage en 2021, relancées 4 mois plus tard et n'ayant pas participé suite à ces deux envois de courriers. 987 mammographies de DO ont été réalisées à la suite de cette R2 (ce qui représente **17% des R2 envoyées**) dont 62 étaient suspectes.

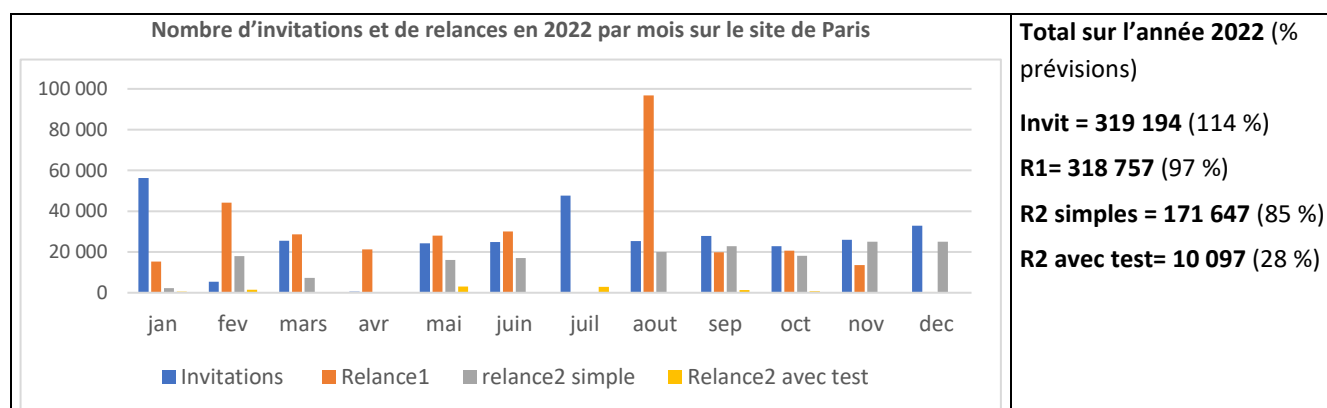
3. Programme de dépistage organisé du cancer colorectal à Paris

3.1. Organisation du DOCCR dans le 75

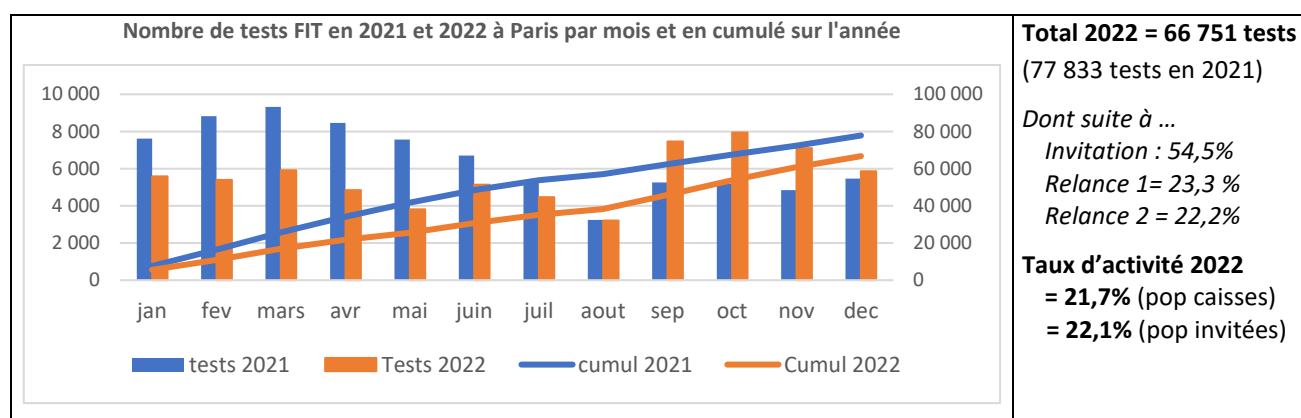


3.2. Activités

Invitations et relances



Tests FIT réalisés



- La majorité des tests effectués l'ont été suite à l'invitation sans nécessité de relances.
- 447 tests envoyés par le site 75 à la demande des bénéficiaires.

Bilan de la commande en ligne

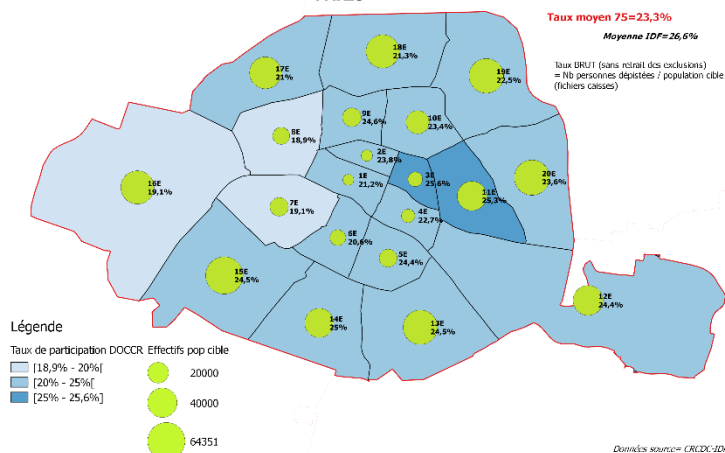
- 13593 connections d'assurés du 75 transmises au CRCDC : 12 463 envois de kit ; 2 086 blocages du dossier
- Si envoi de kit : au point mi-mai 2023, 71,5% des tests réalisés
- Principales causes de blocage : déclaration de signes cliniques (45,4%), test de moins de 2 ans (15,6%), antécédent familial (17,6%), exploration colique (20,6%).

3.3. Evaluation

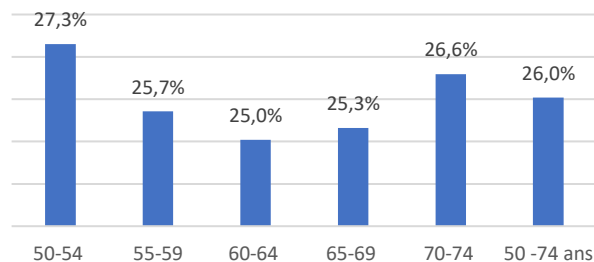
Taux de participation campagne 2021-2022

	Taux ajusté (%) (Incluant les exclusions)			Taux brut (%) (Sans les exclusions)		
	H	F	Total	H	F	Total
Caisses	23,4	25,9	24,6	22,2	24,3	23,3
Insee	27,1	27,0	27,1	25,6	25,3	25,5

Taux de participation au dépistage du cancer colorectal Campagne 2021-2022 PARIS



Taux de participation 2021-2022 (Insee ajusté aux exclusions) par catégorie d'âge (75)



- Taux Insee Brut (25,5%) < à la moyenne IDF (28,0%), au 7^{ème} rang des départements franciliens
- Taux Insee ajusté (27,1%) < à la moyenne IDF (31,3%), au 8^{ème} rang des départements franciliens
- Taux en net ↗ par rapport à la campagne précédente (2019-2020) : + 10 points
- Taux Insee ajusté les plus élevés chez les 50-54 ans et 70-74 ans.

Indicateurs de résultats

- En 2022**
- **2 166 tests positifs** au seuil de 30µg d'Hb / g de selle sur les 66 751 tests réalisés (soit 3,4%),
 - Taux plus élevé chez les hommes (3,6%) que chez les femmes (3,1%)
 - **2 291 tests non analysables** non refaits (soit 3,4% des tests réalisés) en janvier 2023 (données SPF).
 - Principales causes = utilisation de tests périmés et délai d'acheminement > 6 jours

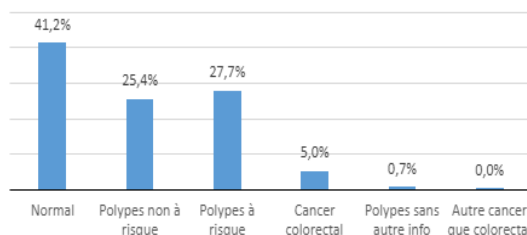
Sur la campagne 2019 – 2020

- **3 222 tests positifs** sur 89 706 réalisés, soit un **taux de positivité= 3,6%**
- **Dont 70,6%** avec un **résultat de coloscopie connu** (22,3% de perdus de vue et 5,3% de refus de coloscopie)
Pour ces résultats connus, **valeur prédictive positive d'un FIT positif**
 - pour un cancer = 5% (n=121)
 - pour les polypes à risque = 27,7% (n=669)

Taux de cancers = 1,35 ‰ dépistages (moy IDF= 1,5‰)

Taux de polypes à risque = 7,46‰ dépistages (moy IDF= 8,2‰)

Résultats des coloscopies suite à un FIT + en 2019 -2020 à Paris

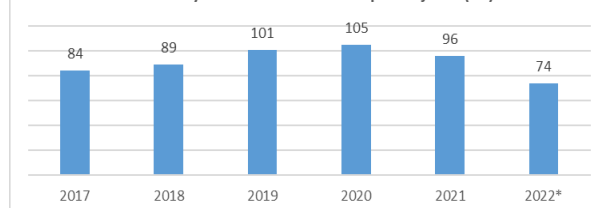


Focus sur les coloscopies, point au 25/04/2023

Taux de recueil	2018	2019	2020	2021*	2022*
Nb tests positifs	2 260	1 090	2 132	2 785	2197
Nb colo recueillies	1 566	811	1 605	1 899	844
Taux de recueil	69%	74%	75%	44%	38%

* données provisoires à consolider

Délai moyen d'accès à la coloscopie en jours (75)



- Un allongement des délais moyens entre le FIT positif et la réalisation des coloscopies était observé en 2019 - 2020 (moyenne de plus de 100 jours), délai potentiellement en diminution à partir de 2021 (mais données provisoires).

4. Programme de dépistage organisé du cancer du col de l'utérus à Paris

4.1. Organisation du DOCCU

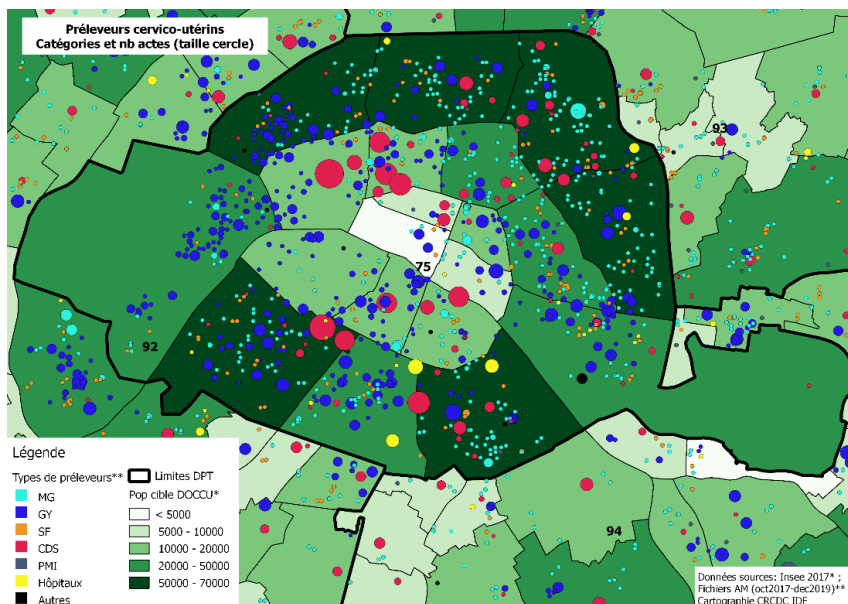
Population cible (2022)

- Insee= 626 351 femmes
- Base CRCDC (assurées fichiers caisses) = 656 260
 - o Dont 7,2 % bénéficiaires de la Complémentaire Santé Solidaire

Populations exclues = 708 femmes principalement pour hystérectomie totale (information recueillie via transmission actes CPAM + traitement des réponses postales)

Les professionnels de santé concernés par le DOCCU (données fin 2019)

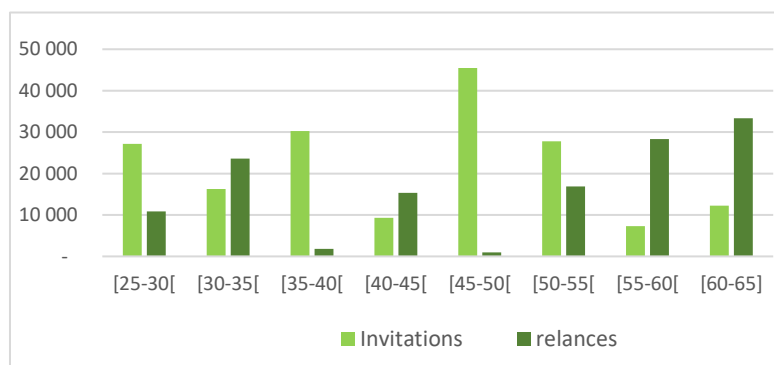
- Prescripteurs/préleveurs (traitement des fichiers de AM sur période 2017-2019, sur la base d'au moins 5 actes côtés)
 - o Offre libérale : 358 Gynécologues, 252 Sages-femmes, 452 Médecins généralistes
 - o Etablissements : 18 hôpitaux, 7 PMI/CPEF, 64 CDS
- Lecteurs (ACP / LABM) : 32 ACP et 54 LaBM
- Colposcopistes : 155



4.2. Activités

Invitations en 2022

Nombre d'invitations et de relances en 2022 par catégorie d'âge (site de Paris)



Total Invitations 2022= 177 588

Total Relances 2022= 132 157

L'ensemble de la population cible a été invitée en 2022

Traitement des réponses postales

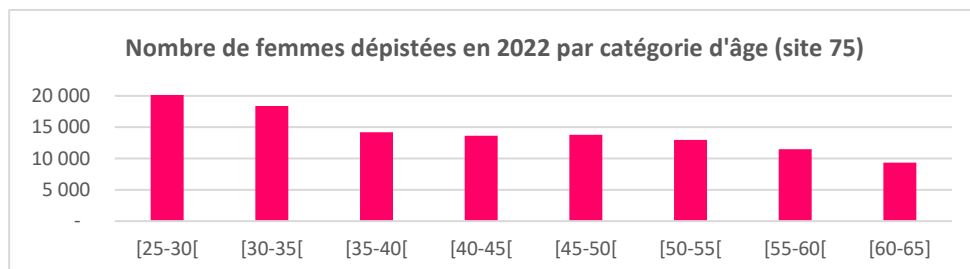
Motifs renseignés	N
Hystérectomie	359
ATCD personnel CCU et pathologies du col	6
Refus définitif	68
Refus temporaire	180
Cytologie ou HPV récent	2385
Prélèvement impossible	37
Autres	15
TOTAL	3 050

NPAI

12

3050 réponses postales traitées en 2022, avec comme motif principal la réalisation récente d'un test de dépistage (78 %), suivie de l'indication d'une hystérectomie (11,8%).

Tests réalisés



Total de femmes dépistées en 2022=114 368

Proportion tests HPV / FCU

- 70% / 30% en 2022
- 63% / 37% en 2021

Récupération des résultats de dépistage : point d'avancement

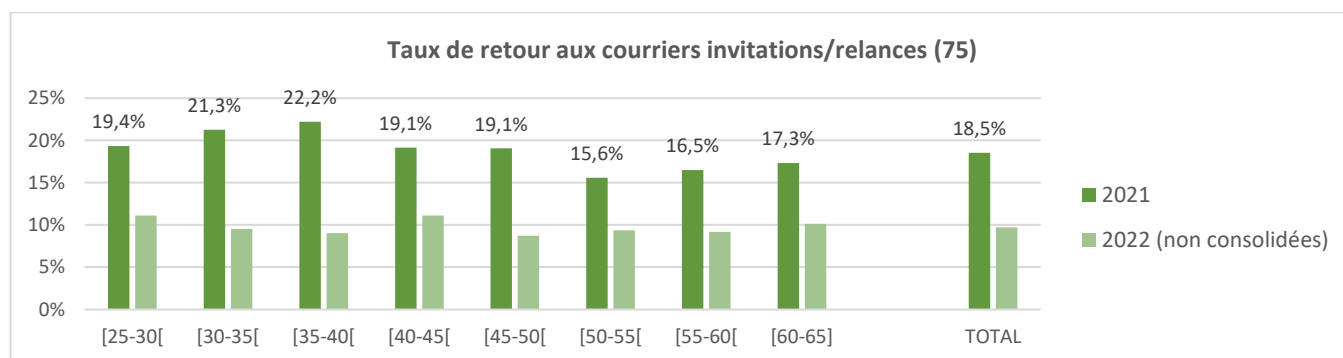
Les transferts automatisés des résultats sont sur le point d'aboutir, des tests sont en cours, les conventions avec les ACP/LaBM seront signées courant 2023. Toutefois envoi des résultats de manière non automatisée par les LaBM IHP Group Paris et du Centre médical Europe.

4.3. Evaluation

Limites : des indicateurs d'évaluation limités et une sous-estimation probable de l'activité de dépistage en l'absence de transferts des résultats (recueil d'activité basé uniquement sur les cotations d'actes soumis à remboursement).

Taux de participation suite à l'invitation/relance

Un an de recul après la date d'invitation étant nécessaire pour calculer la participation, le taux de retour aux invitations 2022 ne pourra être obtenu que fin 2023. Pour les courriers d'invitation/relance de 2021 (n=241 460), 44 790 femmes ont réalisé le test de dépistage dans les 12 mois suivant le courrier, soit un taux de retour aux courriers à 1 an de 18,5% (taux brut, sans retrait des envois inutiles/inadaptés).



Concordance des pratiques médicales avec les nouvelles recommandations HAS de 2019

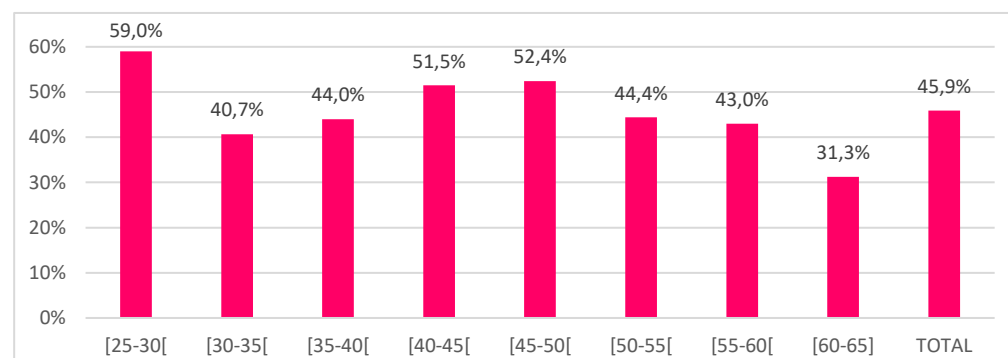
Dépistage primaire*	2022		2021	
	25-29 ans	30-65 ans	25-29 ans	30-65 ans
Frottis	15 520	13 739	12 218	25 366
HPV	1 005	64 775	814	62 786
Taux de bonne pratique	93,9%	82,5%	93,8%	71,2%

* test de dépistage non précédé ou suivi d'un autre test de dépistage dans l'année

Le changement des pratiques de dépistage chez les professionnels de santé - amorcé dès 2020 et dominant en 2021 – se poursuit en 2022, avec **82,5%** de tests HPV réalisés en dépistage primaire chez les femmes de plus de 30 ans.

Taux de couverture au dépistage du cancer du col de l'utérus

Taux de couverture au dépistage du CCU sur la période juillet 2019-juin 2022 (site de Paris)



Taux moyen=45,9%

Maximal chez les 25-30 ans

En très forte chute après 60 ans

5. Actions de promotion des dépistages à Paris

Après deux années marquées par la crise sanitaire, l'année 2022 se caractérise par une reprise très importante des actions de promotion des dépistages. En effet, le site de Paris a été sollicité à la fois lors des campagnes nationales mais a également poursuivi l'objectif de mettre en place des actions tout au long de l'année. Pour ce faire, l'un des enjeux de cette année a été de créer des comités stratégiques des dépistages des cancers au sein des arrondissements afin d'aboutir à une programmation coordonnée d'actions sur l'année.

Par ailleurs, le site de Paris a poursuivi son objectif de mobilisation des professionnels de santé, notamment grâce au développement de liens avec les CPTS et les professionnels de santé s'installant sur le territoire parisien.

En 2022, le site de Paris a maintenu les actions d'aller-vers les publics éloignés des dépistages en déterminant de nouvelles modalités d'intervention avec le développement de permanences au sein de l'exposition « cancers » de la Cité des sciences et en proposant à nouveau des actions permettant l'accès concret au dépistage.

5.1. La création de comités stratégiques des dépistages des cancers

En 2021, en partenariat avec les élus d'arrondissement, la direction de la Santé Publique et l'Assurance Maladie, avait débuté la création de comités stratégiques des dépistages des cancers. Ces comités pilotés par les mairies d'arrondissements se donnaient pour mission d'élaborer une stratégie d'intervention à l'échelle de l'arrondissement et seraient suivis d'un comité opérationnel avec les acteurs du territoire.

En 2022, 10 comités stratégiques se sont tenus (*Paris centre - 10^e arr. - 11^e arr. - 12^e arr. - 13^e arr. - 14^e arr. - 15^e arr. - 17^e arr. - 18^e arr. - 20^e arr.*). Au sein de chacun d'eux, les données de participation relatives à chacun des trois dépistages, corrélées avec la déclaration ou non d'un médecin traitant pour les habitants ont été présentées, à l'échelle de l'arrondissement puis à l'échelle des grands quartiers. Elles sont complétées par des cartographies de l'offre de santé sur l'arrondissement. Ces différentes études ont mis en exergue l'importance de développer les interventions auprès des habitants sans médecin traitant.

Suite à ces comités stratégiques, six comités opérationnels (Paris centre, 12^e, 14^e, 15^e, 18^e, 20^e) se sont tenus pour réunir les associations et partenaires de l'arrondissement identifiés lors des comités stratégiques afin d'organiser concrètement les interventions.

Ces différents comités ont permis une synergie auprès des arrondissements, un investissement des différents élus, le développement de nouveaux partenaires ainsi que la mise en œuvre d'actions (*17^{ème} en Santé*). Cela a permis d'impulser une nouvelle dynamique permettant à nouveau de définir les dépistages organisés comme une priorité de santé.

Afin de faire perdurer ce dispositif, il apparaît plus pertinent de ne plus dissocier les comités stratégiques et opérationnels et de ne conserver qu'un comité de pilotage des dépistages des cancers.

5.2. La mobilisation des professionnels de santé

Lors de la création des comités stratégiques des dépistages, un point d'attention a été l'inclusion des professionnels de santé à ces comités et ce grâce à la présence des CPTS de chaque arrondissement. De nouveaux projets ont ainsi pu être développés et notamment avec les CPTS ayant inscrit les dépistages dans leur projet de santé. Le site de Paris a un travail de partenariat engagé à ce jour avec 10 CPTS.

C'est le cas de la CPTS10 avec laquelle le site de Paris a créé un partenariat privilégié. En effet, durant l'année 2022, deux villages santé ont pu être organisés en permettant un accès concret au dépistage (*le premier au cœur du quartier prioritaire Grange aux belles avec remise de tests de dépistage et le deuxième sur la Place de la République avec l'accès au camion d'Octobre rose*). Un webinaire a également été organisé dans le cadre de Mars Bleu afin d'échanger entre pairs sur le dépistage du cancer colorectal. C'est également en lien avec la CPTS10 qu'a été menée une première enquête exploratoire sur la remise des kits de dépistage par les pharmaciens.

Suite à cette expérience, la CPTS du 9^{ème} arrondissement a souhaité développer une journée santé en direction des habitants pour leur permettre de réaliser les trois dépistages. Pour cela, la coordinatrice de la CPTS a créé des bons de prise en charge permettant aux femmes de réaliser leurs dépistages du cancer du sein et du col de l'utérus auprès de centres de santé adhérent à la CPTS (15 bons pour le DOCCU et 9 pour le DOCS). Le site de Paris a quant à lui remis 9 tests DOCCR.

Ces différents projets ont montré la volonté des CPTS de s'investir sur cette thématique. Néanmoins, il s'avère complexe, à ce jour, de mobiliser les professionnels en dehors des campagnes nationales.

Concernant la mobilisation des nouveaux installés, le site de Paris en partenariat avec l'Assurance Maladie de Paris a créé un outil et une présentation dédiée (*les différents examens de dépistage en fonction de la population cible, les taux de participation et l'outil Néonet*). Cet outil est remis à chaque nouveau professionnel de santé s'installant à Paris (médecin généraliste, gynécologue, gastro-entérologue, sage-femme) à l'occasion de réunions d'information.

5.3. Actions innovantes

Afin de poursuivre les actions d'aller vers, un partenariat a été engagé avec l'association « le Bus des femmes » qui propose une action communautaire de santé publique en direction des personnes prostituées. Suite au comité stratégique du 20^{ème} arrondissement, ce public a été identifié comme prioritaire. Afin de sensibiliser ce public, une maraude a été organisée au sein du bois de Vincennes. L'objectif de cette action était d'informer et de remettre le test immunologique car l'association avait identifié que ces femmes étaient bien suivies pour le DOCS et le DOCCU. Au cours de cette maraude, 15 femmes ont été sensibilisées et un test a été remis. Il est indispensable pour aller à la rencontre de ce public d'être accompagné par une association qui a déjà créé un lien de confiance. En effet, les femmes ont fait preuve de méfiance lorsque leur carte vitale était demandée pour s'assurer de leur éligibilité, méfiance ayant pu être levée grâce à l'appui des médiatrices de l'association. Il serait nécessaire de renouveler cette action cette fois ci auprès des femmes accueillies lors des permanences de l'association.

Afin de poursuivre sa mission de réduction des inégalités d'accès au dépistage, le site de Paris devra poursuivre ces actions pour aller au plus proche des populations éloignées des dépistages et déterminer de nouvelles modalités d'intervention.



Le site de Paris a été associé à la mise en place de l'exposition « cancers » créée par la Cité des sciences et de l'industrie en partenariat avec l'INCa. Cette exposition a pour ambition de contribuer à mieux faire connaître cette maladie et à valoriser les évolutions de la recherche. L'exposition traite également des idées reçues sur les cancers tout en sensibilisant le public aux comportements à risque mais aussi à la prévention et au dépistage. C'est pourquoi, il a été décidé de mettre en place des permanences tenues par différentes associations durant les vacances scolaires. Trois permanences ont été mises en place avec l'Assurance Maladie de Paris et ont permis de rencontrer près de 120 visiteurs, d'échanger sur les facteurs de risque et de protection ainsi que sur les examens à réaliser dans le cadre du dépistage organisé.

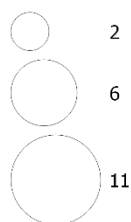
Actions de promotion des dépistages auprès des publics en 2022 PARIS

69 actions de terrain menées en 2022, principalement dans les quartiers populaires dont:

- 38 actions de sensibilisation grand public
- 16 ciblées vers les publics vulnérables
- 15 visant à faciliter l'accès au dépistage (unité mobile, mammo sans RDV, remise en direct de tests DOCCR...)

Légende

Nombre d'actions



Types d'action

- Sensibilisation tout public
- Sensibilisation public vulnérable
- Accès/offre de dépistage

Indice de défavorisation sociale (FDEP)

- Quintile francilien le + défavorisé
- plutôt défavorisé
- Intermédiaire
- plutôt favorisé
- Quintile francilien le + favorisé

Données sources= CRCDC IDF (Actions), Insee 2017 (FDEP)
Cartographie CRCDC IDF 2023

Perspectives 2023

Accompagnement et formation des pharmaciens officinaux pour le dépistage du cancer colorectal. Organisation de webinaires pour former les pharmaciens à la remise du kit de dépistage du cancer colorectal.

Participation aux Comités stratégiques des 11 mairies d'arrondissement volontaires et relance des dispositifs territoriaux. Renforcement des liens avec les représentants territoriaux de la ville de Paris afin de redynamiser les dispositifs territoriaux déjà mis en place dans 10 arrondissements pour permettre notamment la planification d'actions sur les différents DO, tout au long de l'année.

Refonte du site internet. Mise à jour du nouveau site internet afin d'augmenter la visibilité des DO dans l'espace médiatique, sensibiliser et informer les professionnels de santé mais surtout les patients.

Rencontre des professionnels dans les centres de santé. Organisation au sein des centres agréés pour le dépistage organisé du cancer du sein des journées mammographies sans RDV ou pour les centres de santé non agréés, mise en place régulière de stands d'information sur les 3 DO.

Partenariat avec les structures d'accueil et lieux de résidence (résidences Adoma, Emmaüs, etc.). Proposition de tenue de stands et d'ateliers en direction des publics accueillis et d'un accès concret aux dépistages (mammographie, frottis, remise du kit de dépistage du cancer colorectal).

Sensibilisation des personnes en situation de handicap (ESAT). Intervention auprès des populations en situation de handicap afin de les sensibiliser aux dépistages des cancers mais aussi de leur proposer un accompagnement pour leur réalisation (mammographie, frottis, remise de tests).

Accompagnement des salariés des entreprises/services de santé au travail. Formations auprès des services de santé au travail des entreprises afin de promouvoir le dépistage des cancers et la remise des tests de dépistage du cancer colorectal. Des stands seront également organisés en partenariat avec la CPAM afin de sensibiliser directement les salariés aux dépistages des cancers.

Formation des publics relais. Sensibilisation des publics relais (travailleurs sociaux...) pour leur permettre de transmettre les bonnes informations à leurs publics (commande des tests, quels effecteurs, dans quels lieux ...).

Mobilisation des PS (médecins généralistes, gastroentérologues, gynécologues, pharmaciens, sages femmes, infirmiers, centres de santé et laboratoires) notamment par le biais des CPTS. Organisation de webinaires afin d'améliorer l'information des PS concernés par les dépistages organisés des cancers et pour favoriser les échanges entre pairs.

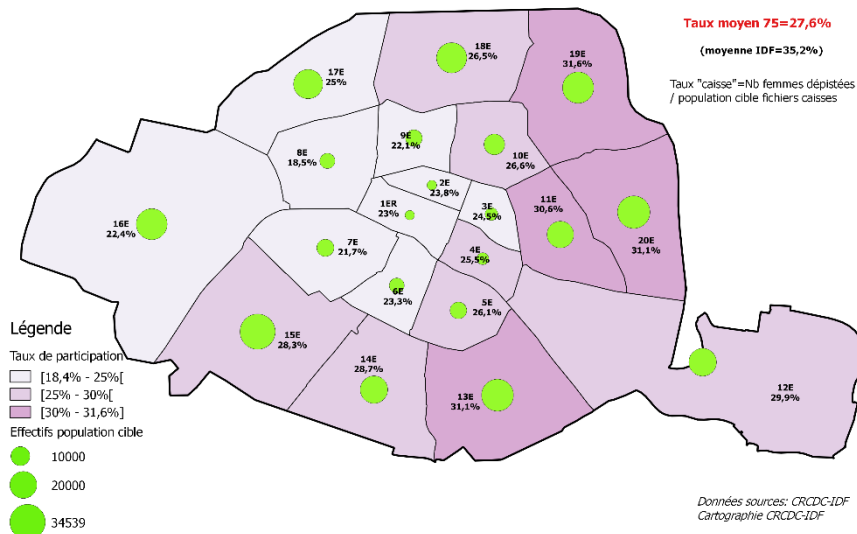
Annexe 1: Taux de participation 2021-2022 au DOCS et au DOCCR par arrondissement parisien

	DOCS				DOCCR			
Arr.	Nb pers dépistées	pop caisse	taux de participation (%)		Nb pers dépistées	pop caisse	Exclusions	taux de participation* (%)
1 ^{er}	578	2 587	22,3%		1195	5635	289	22,4%
2 ^{ème}	647	2 720	23,8%		1450	6103	315	25,1%
3 ^{ème}	1 183	4 659	25,4%		2510	9806	591	27,2%
4 ^{ème}	1 016	4 188	24,3%		1924	8477	481	24,1%
5 ^{ème}	2 074	7 964	26,0%		3663	15027	921	26,0%
6 ^{ème}	1 408	6 427	21,9%		2434	11831	614	21,7%
7 ^{ème}	1 694	8 625	19,6%		3097	16223	887	20,2%
8 ^{ème}	1 221	6 669	18,3%		2574	13596	607	19,8%
9 ^{ème}	1 786	8 046	22,2%		3998	16274	961	26,1%
10 ^{ème}	3 235	11 947	27,1%		5826	24917	1306	24,7%
11 ^{ème}	6 036	20 167	29,9%		10111	39938	2394	26,9%
12 ^{ème}	6 243	21 705	28,8%		10172	41650	3096	26,4%
13 ^{ème}	8 900	29 292	30,4%		13411	54807	3481	26,1%
14 ^{ème}	5 879	21 462	27,4%		9760	39063	2593	26,8%
15 ^{ème}	9 718	35 388	27,5%		15760	64351	4332	26,3%
16 ^{ème}	5 766	28 165	20,5%		9809	51472	2653	20,1%
17 ^{ème}	5 879	24 583	23,9%		9850	46796	2486	22,2%
18 ^{ème}	6 588	25 598	25,7%		10941	51346	2547	22,4%
19 ^{ème}	8 468	28 091	30,1%		12456	55393	2892	23,7%
20 ^{ème}	9 177	30 058	30,5%		13514	57214	3275	25,1%

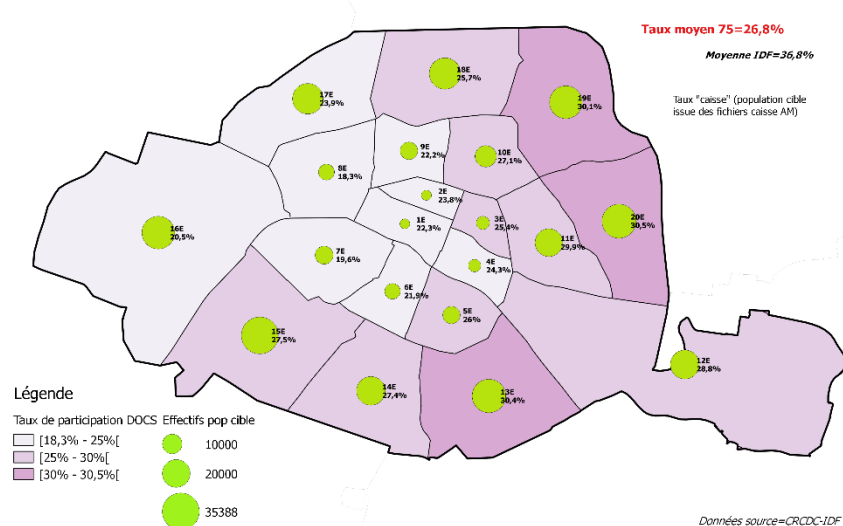
* prise en compte des exclusions (nb pers dépistées/pop caisse -exclusions)

Annexe 2. Evolution de la participation par commune sur 2 campagnes (2019-2020 et 2021-2022)

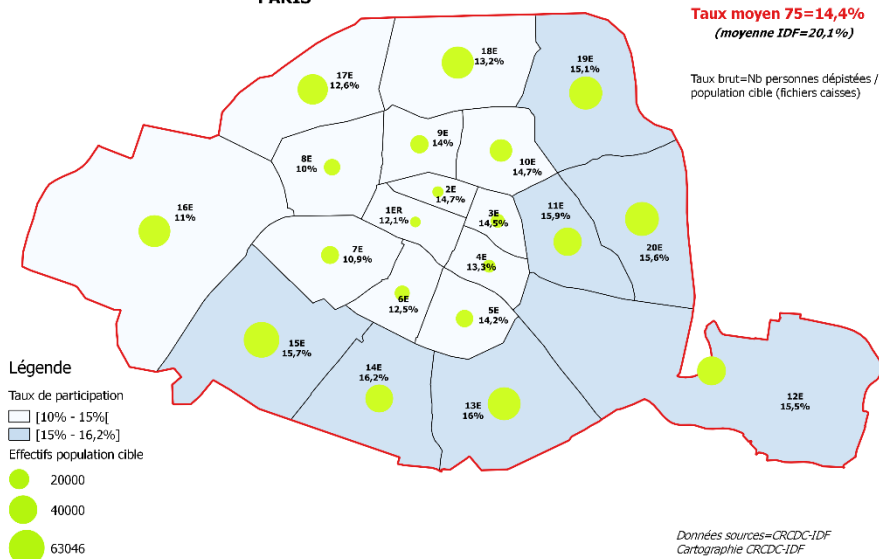
**Taux de participation au dépistage organisé du cancer du sein
Campagne 2019-2020
PARIS**



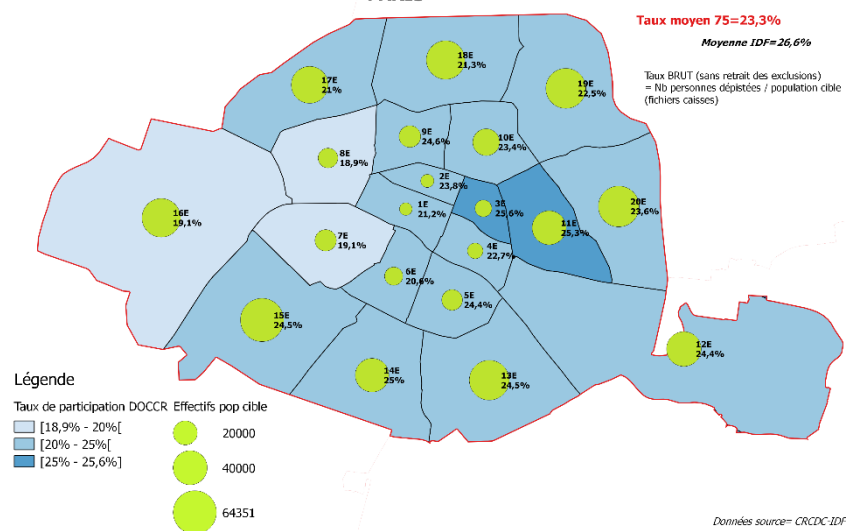
**Taux de participation au dépistage organisé du cancer du sein
Campagne 2021-2022
PARIS**



**Taux de participation au dépistage organisé du cancer colorectal
Campagne 2019-2020
PARIS**



**Taux de participation au dépistage du cancer colorectal
Campagne 2021-2022
PARIS**



Annexe 3. Actions menées en direction des professionnels de santé (PS)

DO	PS concernés	Contenu	Territoire	Date
Séances d'information/ formation (webinar)				
DOCCR	Médecin généraliste, infirmières, infirmières azalées	Construire le contenu du webinaire à destination des professionnels de santé	Paris 10e	17 février
DOCCR	Professionnels de santé	Présenter le dispositif du DOCCR et les actions grand public auprès des services sanitaires (jeux de rôles...)	Paris13e	11 mars
DOCCR/DOCS	Infirmières azalées	Présenter aux étudiants en service sanitaire le dépistage du cancer colorectal et la réalisation du test et des actions pour Mars bleu	Paris 10e	12 juillet
DOCCU/DOCS	Etudiants préparateurs en pharmacie	Présenter les dépistages du cancer du sein	Paris 20e	29 septembre
Rencontres interpersonnelles/réunions de travail				
DOCCR	CPTS 10e	Préparer le webinaire Mars bleu organisé par la CPTS	Paris 10e	12 janvier
3DO	CPTS 11e	Echanger sur la mise en place d'un webinaire à destination des professionnels de santé de l'arrondissement	Paris 11e	13 juin
3 DO	CPTS 19e	Réfléchir à différentes actions de partenariat pour augmenter la participation	Paris 19e	16 juin
DOCS	Centre de santé Réaumur	Préparer la journée de mammographies sans RDV dans le cadre d'Octobre rose	Paris 2e	26 juillet
DOCCR	Centre de santé Montparnasse	Préparer l'action « les rendez-vous » de la santé	Paris 15e	7 novembre
Comité de pilotage				
DOCCU	CPTS 18e	Participer au groupe prévention pour préparer le webinaire à destination des professionnels	Paris 18e	24 mai
Nouveau partenariat				
3 DO	CPTS 9e	Echanger avec la coordinatrice sur les missions et la possibilité de mener des actions de prévention	Paris 9e	4 juillet
DOCCR	Hôpital des Diaconesses	Echanger sur la possibilité de mettre en place une action DOCCR	Paris 12e	5 juillet
3 DO	Etudiants préparateurs en pharmacie	Présenter les missions du CRCDC, visiter le centre de santé et réfléchir à la mise en place de créneaux sans RDV	Paris 15e	8 juillet
3 DO	Sanofi (infirmière du service de santé)	Présenter les missions du CRCDC-IDF et l'appui lors des actions de prévention	Paris 8e	23 septembre

Annexe 4. Actions en direction du public

Grand public

Territoire	Arr.	Type actions	Partenaires	Dépistage	Bilan
Est	11 ^e , 12 ^e , 20 ^e	Village Santé Stands d'information Remise de tests	Direction de la Santé Publique, Mairies d'arrondissement, CPAM, LCC, associations locales	DOCCR	Village Santé Belleville en bleu (11 ^e ;19 ^e et 20 ^e arr.) : 70 personnes sensibilisées et 20 tests remis (7 réalisés). 3 stands d'information planifiés suite aux comités stratégiques (Daumesnil, Charonne, Ménilmontant) sur des marchés : 180 personnes sensibilisées et 25 tests remis (12 tests réalisés). Emplacements très pertinents pour rencontrer la population cible (notamment les hommes). Investissement de nombreux partenaires, des élus, présence de médiatrices santé permettant l'aller vers. Importance de définir de nouveaux lieux en QPV suite aux indicateurs présentés en comités.
Est	11 ^e , 12 ^e , 20 ^e	Stands d'information Atelier de présentation des dépistages Journées mammo sans RDV	CPAM, Direction de la santé publique, LCC, Centre de santé Haxo, Mairies d'arrondissement, associations locales	DOCS DOCCU	Village Belleville en rose (11 ^e , 19 ^e et 20 ^e arr.) 100 personnes sensibilisées , fréquentation en hausse, orientation des femmes à la journée mammographies sans RDV ayant lieu la semaine suivant l'action 3 stands d'information (forum séniors-11 ^e , forum pathologie chronique- 20 ^e et sortie d'école-20 ^e) : 102 personnes sensibilisées Renouvellement de la journée de mammographies sans RDV au centre de santé HAXO sur une demi-journée : 9 mammographies réalisées
Nord	Paris Centre, 9 ^e , 10 ^e , 19 ^e	Stands d'information Atelier de présentation des dépistages Village santé	Direction de la santé publique, Mairies d'arrondissement, CPTS9, CPAM, LCC, résidences séniors, cosem atlas	DOCS/DOCCR DOCS/DOCCU	Paris centre : stand au sein d'un marché identifié en comité stratégique ; 54 personnes rencontrées, démarche d'aller vers grâce aux étudiants en service sanitaire Volonté de développer des ateliers sur les dépistages DOCS et DOCCR au sein de trois résidences séniors (2 ont pu se tenir en 2022), près de 20 résidents sensibilisés mais peu pertinent de renouveler l'action car les résidents ont le plus souvent dépassé la tranche d'âge des DO.

					9^e : stand d'information lors d'une conférence en mairie mis en place grâce au partenariat avec la CPTS9 ; 20 personnes sensibilisées mais le plus souvent des habitantes déjà concernées par la maladie 19^e : Village Place des fêtes, 62 personnes rencontrées, attrait du buste. Pour la première année, participation d'un cabinet de radiologie du territoire pour expliquer le déroulement d'une mammographie. Importance de cette présence pour lever les freins et orienter les femmes Journée de mammographies sans RDV au Cosem Atlas : 24 mammographies réalisées ; 3 femmes sont venues suite au village santé Belleville
Nord	Paris Centre, 9 ^e , 10 ^e , 19 ^e	Stands d'information Village santé		DOCCR	10^e : Stand d'information à l'hôpital Saint Louis dans le cadre de Mars bleu (30 tests remis dont 12 à des Parisiens, parmi ces derniers 4 tests réalisés). 19^e : Village Place des fêtes, 90 personnes sensibilisées et 24 tests remis (8 tests réalisés) attrait de pouvoir récupérer directement le kit de dépistage, présence du colon géant
Nord	Paris Centre, 9 ^e , 10 ^e , 19 ^e	Stands d'information Village santé	GE, Roche, CPTS10, CPTS9, Mairies d'arrondissement, cité des sciences, maison sport santé, CPAM, LCC	3DO	Paris Centre/10^e : Deuxième édition du Camion d'Octobre Rose sur la Place de la République (du 4 au 7 octobre) ; Village d'information sur les trois DO ; 50 mammographies réalisées 9^e : Première édition « Les rendez-vous de la Santé », proposition d'accès aux trois dépistages : 15 bons pour le DOCCU, 9 pour le DOCS et 9 tests DOCCR (5 réalisés). 19^e : Renouveau du village santé à Paris plage (6 permanences) ; stand commun avec la Ligue contre le cancer 3 permanences au sein de la cité des sciences au cœur de l'exposition « cancers », près de 120 visiteurs Inauguration de la première Maison sport santé gérée par la Ville de Paris, 39 personnes sensibilisées, davantage d'échanges sur le dépistage du cancer colorectal
Ouest	7 ^e , 8 ^e , 15 ^e , 16 ^e , 17 ^e , 18 ^e	Actions concrètes d'accès au dépistage	Mairies d'arrondissement, GE,	DOCS DOCCU	8^e : Le camion d'Octobre rose-Avenue Hoche ; 10 mammographies réalisées

			Roche, CPAM, Safran, Groupe Pasteur Mutualité, Balard, DJS	DOCCR	15^e : 3 actions en entreprises lors des temps du repas (Centre médical Balard, Safran et le Siège du Groupe Pasteur Mutualité) près de 60 personnes sensibilisées. Pertinence de s'associer avec les services de médecine au travail. Investissement des entreprises pour la thématique des cancers Stand d'information à la Mairie du 15^e, 5 tests remis (2 tests réalisés) 17^e : 1^e édition « le 17^e en santé », succès pour cette action, territoire identifié en comité stratégique. 60 personnes sensibilisées et 6 tests remis (2 tests réalisés) 18^e : stand d'information à l'hôpital Bichat, 65 personnes rencontrées et 15 tests remis (7 pour les Parisiens et 3 réalisés)
Sud	5 ^e	Journée de frottis sans RDV	Centre de santé du square de la Mutualité, CPAM	DOCCU	Renouvellement de l'action de frottis sans RDV au centre de santé du square de la Mutualité : 40 personnes sensibilisées et 12 frottis réalisés
Sud	5 ^e , 6 ^e , 13 ^e , 14 ^e	Village santé Stands d'information Atelier de présentation des dépistages	LCC, CPAM, Direction de la Santé Publique, Mairies d'arrondissement, Centre de santé du square de la Mutualité, CPTS13, Centre de santé RIDDER, Hôpital des peupliers, associations locales	DOCS/DOCCR DOCS/DOCCU	13^e : Village Santé environnement sur le Parvis de la mairie 13^e permettant d'aborder les trois dépistages, présence du colon géant. 72 personnes rencontrées. Importance de la présence de la CPTS pour répondre aux questions médicales et trouver un médecin traitant. 14^e : Atelier auprès des adhérents du club séniors Didot (2 tests remis et 2 tests réalisés) Stand d'information au sein du forum des associations : thématique peu attractive pour les habitants, pas de pertinence à renouveler cette action Deux villages santé organisés sur l'espace public à l'occasion d'octobre rose, près de 70 personnes sensibilisées. Nombreuses questions autour de la vaccination HPV et de l'auto-examen des seins
Sud	5 ^e , 14 ^e	Remise de tests	Centre de santé du square de la Mutualité, CPAM, Hôpital Saint Joseph, CMS Tisserand	DOCCR	Centre du square de la mutualité : 60 personnes rencontrées (17 tests remis dont 12 parisiens/5 tests réalisés) Hôpital Saint Joseph : 57 personnes (14 tests remis dont 2 parisiens) Centre de Santé Tisserand : 10 personnes (1 test remis) action à ne pas renouveler



Inauguration du Camion d'Octobre Rose (Place de la République)



Sensibilisation des professionnels d'Emmaüs



Stand de remise de tests- Centre du Square de la Mutualité (75005)



Village Santé (75014)



Permanence Cité des Sciences (75019)



Atelier de présentation Safran (75015)

Public en situation de vulnérabilité

Territoire	Arr.	Types action	Partenaires	Dépistage	Précisions vulnérabilité	Bilan
Est	11 ^e , 12 ^e , 20 ^e	Ateliers de sensibilisation Stands d'information	Résidence Albin Peyron, le Bus des femmes, Emmaüs, SOS Solidarité, Association ARCAT	DOCS DOCCR DOCCU	Quartiers politique de la ville Personnes en situation de vulnérabilité sociale	2 ateliers de présentation des dépistages organisés dans le 20^e (CHU Tlemcen et Association Arcat), environ 25 personnes sensibilisées. Ateliers développés en partenariat avec l'association Emmaüs et le groupe SOS solidarité Nombre d'ateliers en diminution dans les structures suite au départ des coordinatrices santé des 11^e et 20^e arr. Maintien des actions dans le quartier des portes du 20^e en proposant des actions sur l'espace public (sortie d'école, stand sur les marchés) Maraude organisée avec le Bus des femmes au Bois de Vincennes ; 15 femmes rencontrées et 1 test remis Forum Santé organisé au sein de la résidence Albin Peyron, plusieurs espaces étaient proposés (santé mentale/sport et bien-être/prévention/accès aux droits) Difficulté de rencontrer les résidents dans la tranche d'âge des DO ; nécessité d'identifier en amont les résidents concernés
Nord	Paris Centre, 9 ^e , 10 ^e , 19 ^e	Ateliers de sensibilisation Journée de mammographies sans RDV	CPTS10, Emmaüs, association Pierre Ducerf, Groupe Sos Solidarité, France Terre d'Asile, LCC, CPAM	DOCS DOCCU DOCCR	Quartiers politique de la ville Jeunes en insertion Personnes en situation de vulnérabilité sociale	Paris centre : deux ateliers de sensibilisation aux dépistages (CHU Aboukir, Groupe ASL de l'Association Pierre Ducerf), 23 femmes sensibilisées. 9^e : un stand de sensibilisation au FJT jeune cordée, présence du buste d'autosurveillance des seins ; importance d'aborder le suivi gynécologique Un atelier de sensibilisation au CHU Rodier : groupe composé d'hommes. Mobilisation complexe du public ; un résident était anti-dépistage et vaccination donc échanges difficiles (a empêché d'autres résidents de s'exprimer), résidents présents plus jeunes donc échanges sur les facteurs de risques 10^e : Village santé au cœur du quartier prioritaire Grange aux belles à l'occasion de Mars Bleu et à l'initiative de la CPTS10 (35 personnes rencontrées, 6 tests remis et 4 réalisés), mobilisation des étudiants IFSI pour faire l'aller vers 19^e : Atelier auprès de femmes de l'association « France terre d'asile », femmes ayant subi pour la plupart des excisions et avec des difficultés à avoir un suivi

gynécologique					
Ouest	7 ^e , 8 ^e , 15 ^e , 16 ^e , 17 ^e , 18 ^e	Atelier de sensibilisation Forum santé	Centre d'hébergement Dubois, association Basiliade, Association Vie et avenir, Passerelles 17, Migration Santé, Café social Ayem Zamen, LCC, Equipe territoriale de santé	DOCS DOCCU DOCCR	Quartiers politique de la ville Personnes en situation de handicap Résidents de structure d'hébergement d'urgence
Sud	5 ^e , 6 ^e , 13 ^e et 14 ^e	Atelier de sensibilisation	Emmaus, Direction de la Santé publique, Maison des réfugiés, Mairies d'arrondissement, associations Yachad, ALJT, CMS Ridder	DOCCR DOCS DOCCU	Quartier prioritaire de la ville Adultes en insertion Jeunes en insertion

17^e : FJT cité des fleurs, stand d'information en soirée au niveau de la salle de restauration, intérêt du buste

18^e : 2 actions sur l'espace public sur le territoire des portes (la Chapelle et porte de Montmartre) près de 80 personnes rencontrées. Connaissance du DOCS mais interrogation sur le frottis.

Deux ateliers de présentation des dépistages en partenariat avec l'association Basiliade et Emmaüs

13^e : 2 ateliers en lien avec l'association Emmaus (CHU St Marcel, CHRS Malmaison), 23 femmes sensibilisées, davantage d'échanges sur le DOCCU au vu de l'âge des résidentes, craintes vis-à-vis de la thématique

14^e : 3 forums santé organisés (Maison des réfugiés, Porte de Vanves et Cité Universitaire) 66 personnes sensibilisées. Proposition de créneaux sans RDV pour le frottis avec un centre de santé partenaire. Nombreux échanges grâce au buste. Groupes de femmes mobilisées grâce aux associations identifiées en comité opérationnel.

1 forum dépistage mis en place au sein de l'ALJT Glacière avec proposition de réalisation de dépistage des IST et prévention sur le suivi gynécologique. Environ 100 jeunes rencontrés sur les différents stands et ateliers

Action d'aller vers en installant un stand d'information dans une cour d'immeuble à Porte d'Orléans, quartier identifié comme prioritaire : 27 personnes sensibilisées dont 22 femmes

Village Santé (75017)



Belleville en rose

Stand Cour d'immeuble
(75014)



Atelier de sensibilisation-
CHU Tlmecen (75020)



Stand Marché Ménilmontant (75020)



Village Place des fêtes
(75019)

Annexe 5. Partenariats

Partenaires	Nature du partenariat (Actions/Projets communs)	Nouveau	Ancien
CPAM 75	Renfort des courriers d'invitations par sms/emails. Mise en place de projets de prévention. Relance du CLS Parisien		X
LCC75	Mise en place de projets de prévention. Relance du CLS Parisien		X
Equipe territoriale de santé (4 équipes à Paris)	Mise en place de projets de prévention à l'échelon parisien. Relance du CLS Parisien		X
Mairies d'arrondissements	Paris Centre, Mairie du 10 ^e , Mairie du 11 ^e , Mairie du 12 ^e , Mairie du 13 ^e , Mairie du 14 ^e , Mairie du 15 ^e , Mairie du 17 ^e , Mairie du 18 ^e , Mairie du 19 ^e , Mairie du 20 ^e Soutien des mairies lors de l'organisation d'évènements Mise en place de stand d'informations en mairie Relance du CLS parisien		X
AP-HP	Mise en place de stands d'informations lors des campagnes nationales (Hôpital Saint Louis, Hôpital Bichat, Hôpital Pitié Salpêtrière)		X
Centres de santé et médico-sociaux de la Ville de Paris	Mise en place de webinaires lors de mars bleu		X
Paris Espace Cancer	Mise en place d'une sensibilisation à destination des salariés Projets communs de village santé sur Belleville et Place des fêtes		X
Mutualité Française Ile de France	Projet commun lors du Village santé Belleville		X
CAMIEG	Mise en place de webinaire à destination des adhérents		X
Centre social Etincelles	Mise en place d'un atelier de sensibilisation	X	
Centre de santé Haxo (75020)	Mise en place d'une journée de mammographies sans RDV	X	
MSP Michelet (75019)	Mise en place d'un stand d'informations sur les dépistages à destination des patients		X
ADSF	Intervention du frottis truck lors du village santé Place des fêtes		X
COSEM Miromesnil (75008)	Mise en place d'une journée de mammographies sans RDV		X
COSEM Atlas (75019)	Mise en place d'une journée de mammographies sans RDV		X
Centre de santé du square de la Mutualité (75005)	Mise en place d'une journée de mammographies sans RDV Mise en place d'une journée frottis sans RDV		X
Centre de santé Ridder (75014)	Mise en place de projets communs (atelier de sensibilisation et village santé)		X

Hôpital Privé des peupliers (75013)	Mise en place de stands d'informations et remise de tests immunologiques		X
Centre social Fratellini (75012)	Mise en place d'un atelier auprès d'un groupe de femmes	X	
Centre social Nogues (75014)	Mise en place d'ateliers auprès d'un groupe de femmes		X
Maison des fougères (75020)	Mise en place d'une action de sensibilisation en sortie d'école	X	
Association Vie et avenir (75011 et 75015)	Convention avec l'association pour la mise en place de différents ateliers	X	
Association Artaxe (75020)	Mise en place d'un atelier de sensibilisation lors de séance de gym douce	X	
Migration santé	Mise en place d'ateliers de sensibilisation au sein de structures d'hébergement		X
Emmaüs Solidarité	Mise en place d'ateliers de sensibilisation au sein de structures d'hébergement		X
Association Esperem (75010)	Mise en place d'un atelier de sensibilisation	X	
Groupe SOS solidarité	Mise en place d'ateliers de sensibilisation	X	
Café social Ayem Zamen (75018 et 75020)	Mise en place d'ateliers de sensibilisation		X
Mission locale de Paris	Mise en place d'une sensibilisation à destination des salariés Mise en place d'un atelier de sensibilisation Mise en place de trois stands d'informations au sein de différents sites des missions locales (75011,75013 et 75015)	X	
Coallia	Mise en place d'un atelier de sensibilisation au sein d'une résidence sociale (75013)		X
CPTS10	Mise en place d'actions de prévention	X	
CPTS 20	Mise en place d'un webinaire sur le DOCCU	X	
CPTS13	Projet de village santé du 13 ^e		X
CPTS Paris Centre	Rencontre avec la présidente pour instituer le partenariat	X	