

SITE TERRITORIAL DU VAL D'OISE

Site du Val-d'Oise

Les chiffres clés de 2022

	DOCS	DOCCR	DOCCU
Population cible (Insee)	173 382	331 847	338 105
PS impliqués	27 CIM agréés	Remise de tests (>10)=618 MG Coloscopies (>10)=33 GE	Préleveurs : 58 GY, 48 SF, 274 MG
Invitations (% prévisions)	103 630 (108 %)	157 441 (101 %)	111 954
Dépistages	36 164 mammographies	55 455 tests	45 782
Taux d'activité 2022 (pop caisses)	40,9 %	31,94 %	
Taux de participation 2021-22 (pop Insee)	43,1% (36,7 % en ldF)	33,6 % (31,3 % en ldF)	Taux de couverture mi- 2019 à mi-2022=41,5 % (44.9 % en IDF)
Cancers dépistés (2019- 2020)	N = 488 6,54 ‰ dépistages {Via L2 : N = 37 ; 0,49 ‰}	N = 99 1,28 ‰ dépistages {Polypes à risque : N=648 ; 8,41‰}	-

Faits marquants 2022

Formation d'ambassadeurs du dépistage parmi les personnes volontaires dans plusieurs communes notamment dans les guartiers bénéficiant de politique de ville.

Léger décrochage de participation en 2022 (effet de rattrapage en 2021).

Passage du Mammobus dans 2 communes du département lors d'Octobre Rose (Courdimanche et Pontoise) Fermeture d'un Centre d'Imagerie Médicale à Villiers-le-Bel

DOCCR:

Baisse d'activité en 2022 en raison probablement d'une trop forte progression de rattrapage en 2021 (+20%) Démarrage du site de distribution du test de dépistage par internet https://monkit.depistage-colorectal.fr Diversification des distributeurs de test avec des pharmaciens sur la base du volontariat.

DOCCU:

L'ensemble de la population cible a été invitée fin 2022 terme de la 1ère campagne DOCCU. Une carte interactive des préleveurs a été réalisée.

Perspectives 2023

- **DOCS** : continuation des projets d'aller vers la population éloignée du dépistage
 - Expérience de coordination afin de faciliter le dépistage mammographique en liaison avec une commune (l'Isle Adam) et une clinique privée (Conti)
 - Poursuite de la formation d'ambassadeurs du dépistage dans les communes de Sarcelles, Cergy, Argenteuil
 - Poursuite du projet Mammobus-Solidaire permettant le dépistage mammographique itinérant

DOCCR:

- Poursuite de la formation des pharmaciens volontaires pour augmenter la disponibilité du test.
- Mise en place de nouveaux courriers d'invitation personnalisés aux statuts des bénéficiaires et informant de la possibilité de demande directe du test sur la plate-forme en ligne.

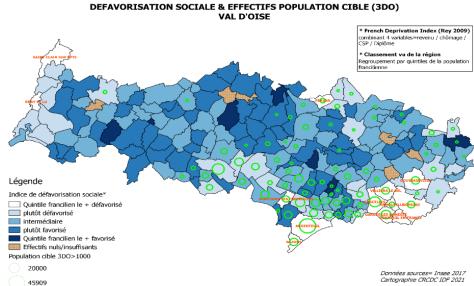
DOCCU

- Contractualisation avec les laboratoires pour transfert automatique et exhaustif des résultats de dépistage.
- Aller vers la population éloignée du dépistage par des actions coordonnées sur le terrain.
- Renforcer la coopération avec les CPTS (Communauté Professionnelle Territoriale de Santé) sur les 3 dépistages

1. Contexte territorial

Populations, épidémiologie

Situé au nord-ouest d'Ile de France, le Val d'Oise est le 2^e département francilien le plus faible économiquement avec 17% de taux de pauvreté.



La population est jeune avec 41% de personnes de moins de 30 ans.

45909		
	95	Rang IDF (France)
Population cible 3DO (2022)	547 468	8 ^e
Revenu médian (2020)	22 220	7 ^e (22 ^e)
Niveau de disparité (2020)	6,7	5° (18°)
Taux de pauvreté (2020)	17%	2 ^e (15 ^e)
Espérance de vie (2022)	H:80,0	H: 6 ^e (18 ^e)
	F: 85,1	F: 7 ^e (43 ^e)
*Incidence KS (pour 100 000)	100,46	7 ^e (20 ^e)
*Incidence KC : hommes	35.06	4e (81e)
Femmes	23.37	6 ^e (67 ^e)

L'Incidence des cancers du sein et colorectal est légèrement plus basse par rapport à l'Îlede-France

La mortalité de ces cancers est en revanche plus haute par rapport à la moyenne IDF.

Insee; *SPF 2007-2016

Offre de soins

La densité médicale en médecine générale et en radiologie diagnostique est inférieure à la moyenne nationale et <u>la plus</u> <u>faible en Ile-de-France</u>.

PS en activité	Densité 2022 (95)	Densité 2022 (France)	Variation 2010-2022 (95)
Médecins généralistes	85,0	121,2	-28,9%
Radiodiagnostic et imagerie médicale	7,0	9,3	-20,5%
Gastroentérologues	3,2	4,5	-17,90%

Source: CNOM 2022

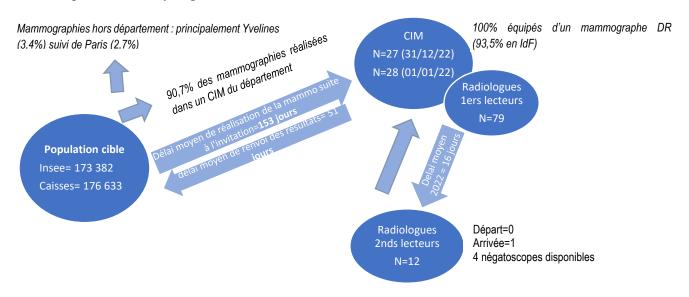
Nombre de sages-femmes = 360 (Sources : DREES, 2022)

Dispositifs politiques et partenaires du CRCD-IDF 95 :

- 10 contrats locaux de santé (CLS) ont été établis dans le département.
- 5 communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS) ont été créés

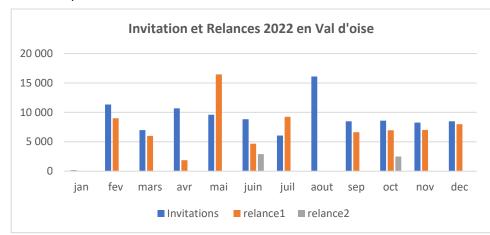
2. Programme de dépistage organisé du cancer du sein dans le Val d'oise

2.1. L'organisation du dépistage du cancer du sein



2.2. Activités

Invitations, relances



Total sur l'année 2022 (% p/r prévisions)

Invitations = 103 628 (108%)

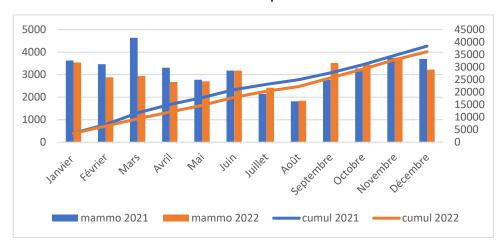
Relances = 75 808 (91%)

Relances 2 = 5 402

(la 2è relance est spécifique en Val d'Oise avec le soutien du Conseil Départemental 95)

Mammographies réalisées

Nombre de DO en 2021 et 2022 par mois et en cumulé sur l'année



La courbe de 2022 est constamment en-dessous de 2021 à partir de mars à décembre car il y avait un effet de rattrapage en 2021 qui ne s'est pas retrouvé en 2022.

Total sur l'année 2022

36 169 mammographies (94% / 2021)

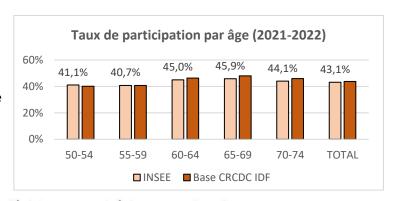
Taux d'activité 2022 =

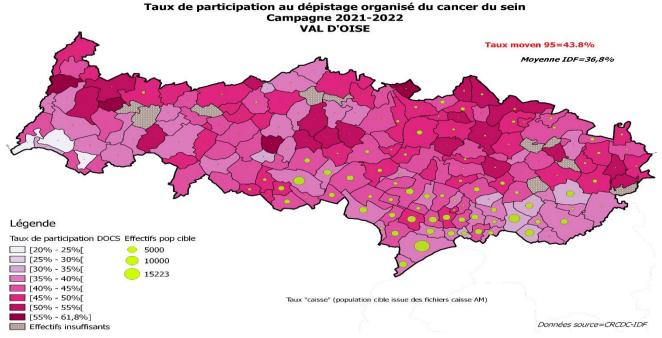
- **40,9%** (pop caisses)
- **34,9%** (pop invitée)

2.3. Evaluation

Taux de participation (campagne 2021-2022)

- Taux Insee= 43,1% (≠36,7% en IDF; le 95 se situe au 2^e rang des départements franciliens)
- Taux de participation les plus élevés chez les 65-69 ans (près de 46% de participation)





Résultats

En 2022	 1 483 mammographies positives à l'issue du bilan diagnostic immédiat (soit 4.10% des dépistages), dont 117 classées ACR 5 (4.3% des +) et 369 ACR 4 (13.5%). 466 mammographies positives identifiées par la 2^e lecture (soit 1.26% des mammographies relues) → Au total, 1 944 dossiers positifs à l'issue du BDI ou de la relecture, soit 5.4% des DO.
Sur la campagne 2019 – 2020	 488 cancers dépistés, soit 6.5 cancers pour 1000 dépistages (moyenne IDF=7.2 pour 1000) Dont 12% de CIS de et 61% de T1NO ou T1Nx parmi les cancers invasifs de stade connu 10 cancers diagnostiqués uniquement sur des critères échographiques (2.0% des cancers dépistés) 37 cancers détectés grâce à la seconde lecture (soit 7.6 % des cancers dépistés).

2.1. Recherche et expérimentations

<u>My Pebs</u> (Etude internationale multicentrique évaluant les bénéfices d'un dépistage personnalisé en fonction du niveau de risque individuel par rapport au dépistage actuel)

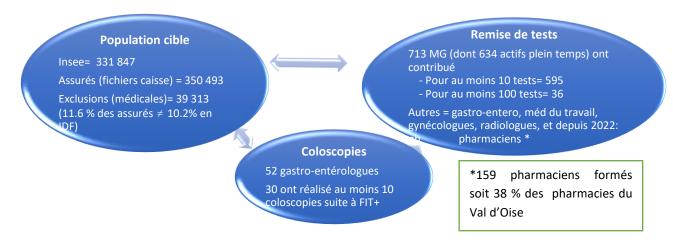
Inclusions (dept 95) = 122 femmes (dont 70 randomisées dans le bras personnalisé et avec un niveau de risque établi); 14 invitations envoyées en 2022; et 5 investigateurs actifs (2 gynécologues et 3 médecins généralistes).

Relance 2 fidélisation

Une 2^e relance dite de fidélisation est expérimentée dans le Val d'Oise grâce au soutien du Conseil Départemental. Elle vise les femmes qui se sont dépistées à la campagne précédente mais ne répondent pas aux invitations de la campagne en cours. Ce courrier rappelle la date du dépistage antérieur ainsi que la nécessité d'un dépistage régulier. En 2022 sur 5 402 femmes relancée une 2è fois par ce courrier, 1 142 femmes ont fait le dépistage soit une efficience estimée à 21%.

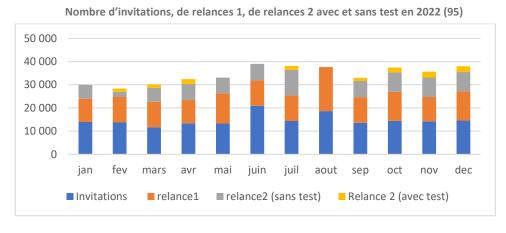
3. Programme de dépistage organisé du cancer colorectal dans le Val d'Oise

3.1. Organisation du DOCCR dans le 95



3.2. Activités

Invitations et relances



Total sur l'année 2022 (% prévisions)

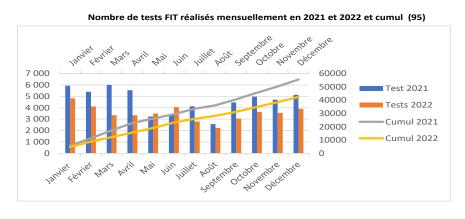
I= 176 755 (112 %)

R1= 142 518 (113 %)

R2 simples = **78 244** (94 %)

R2 avec test= **15 165**(51%)

Tests FIT réalisés



Total 2022= 42 385 tests

(2021 = 55 455 tests)

Dont suite à ...
Invitation : 50.5%
Relance 1= 23.2 %
R2 simple=3.3 %
R2 avec test= 8.3 %

Taux d'activité 2022

= **27.1** % (pop caisses) = **26.5**% (pop invitées)

- La moitié des tests effectués l'ont été après invitation sans nécessité de relances L'activité 2022 reste en-deçà de 2021 ou il y avait un fort effet de rattrapage.
- > Envois de tests par la structure du 95 en 2022 : n=1 715

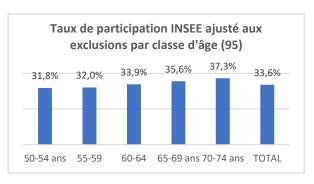
Le motif « MT connu mais pas le temps pour aller consulter » augmente régulièrement depuis quelques années (51% des motifs)

Bilan de la commande en ligne

Nombre de connexions au site « monkit.depistage-colorectal.fr » 6 192, et 6 178 demandes d'envoi de kits dont 4 766 tests effectués soit 77,1%.

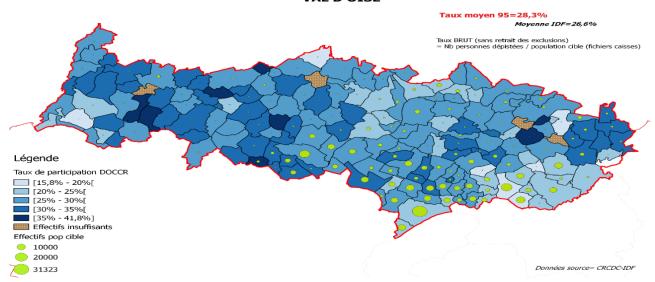
3.3 Evaluation Taux de participation campagne 2021-2022

	Taux ajusté (%) (incluant les exclusions)				ux brut (les exclu	` '
	H F Total			Н	F	Total
Caisses	29.5	34.4	31.9	26.3	30.3	28.3
Insee	32.8	34.3	33.6	28.9	30,2	29.6



- Taux ajusté Insee 33.6% > à la moyenne IDF (31.3%), au 3ème rang des départements franciliens
- Taux en hausse par rapport à la campagne précédente 2019-2020 (27,5%)
- Taux les plus élevés chez les 70-74 ans (37.3% de participation) ; les + faibles chez les 50-54 ans (31.8%)

Taux de participation au dépistage du cancer colorectal Campagne 2021-2022 **VAL D'OISE**



Indicateurs de résultats

- En 2022 1 374 tests positifs au seuil de 30µg d'Hb / g de selle sur les 42 198 tests réalisés (soit 3.4%),
 - o Taux plus élevé chez les hommes (3.9%) que chez les femmes (2.9%)
 - 2 399 tests non analysables (NA), dont 1 296 non refaits au 18/04/2022 (soit 3.1% des tests réalisés).
 - o Principales causes = utilisation de tests périmés et absence de date

Sur la campagne 2019 – 2020

- 2 831 tests positifs sur 77 079 tests réalisés, soit un taux de positivité= 3.7 %
- Dont 80.3% (n=2 276) avec un résultat de coloscopie connu (13.5% de perdus de vue et 1.0% de refus de coloscopie) Pour ces résultats connus, valeur prédictive positive d'un FIT+
 - pour un cancer = 4.3% (n= 99)
 - pour les polypes à risque = 28.1% (n=648)

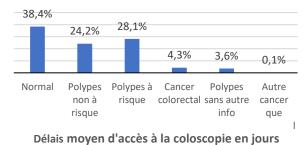
Taux de cancers = 1.3 % dépistages (moy IDF= 1.9%) Taux de polypes à risque = 8.4% dépistages (moy IDF= 9.6%)

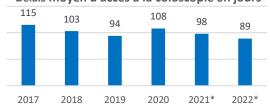
Focus sur les coloscopies, point au 30/03/2023

Taux de recueil	2019	2020	2021	2022*
Nb tests positifs	1181	1650	2090	1374
Nb colo. Recueillies	948	1 328	1577	852
Taux de recueil	80.3%	80.5%	75.5%	62.0%

^{*} données provisoires à consolider

Résultats des coloscopies suite à un FIT + en 2019 -2020





> Un allongement des délais moyens entre le FIT positif et la réalisation des coloscopies observé en 2020, potentiellement en diminution en 2021 et 2022 (mais données provisoires).

4. Programme de dépistage organisé du cancer du col de l'utérus dans le Val d'Oise

4.1. Organisation du DOCCU

Population cible (2022)

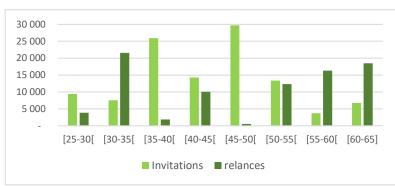
- Insee= 338 105 femmes de 25 à 64 ans
- Base CRCDC (assurées fichiers caisses) = 355 580
 - dont 9.47% bénéficiaires de la Complémentaire Santé Solidaire

Populations exclues = 368 femmes, principalement pour hystérectomie totale (information recueillie via transmission actes CPAM + traitement des réponses postales)

4.2. Activités

Invitations en 2022

Nombre d'invitations et de relances en 2022 par catégorie d'âge (site 95)



Total Invitations 2022= 110 690

L'ensemble de la population cible a été invitée en 2022

Total Relances 2022 = 85 047

2850 réponses postales traitées en 2022,

Traitement des réponses postales

Ν

368

10

28

190

2200

2

52

2 850

Motifs renseignés

pathologies du col

Refus temporaire

ATCD personnel CCU et

Cytologie ou HPV récent

Prélèvement impossible

Hystérectomie

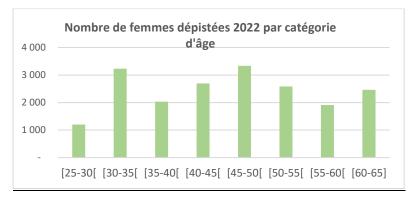
Refus définitif

Autres

TOTAL

avec comme motif principal la réalisation récente d'un test de dépistage (77 %), suivie de l'indication d'une hystérectomie (12,9%).

Tests réalisés



Total de femmes dépistées en 2022 = 48 960

Taux annuel de participation= 15,9%

Récupération des résultats de dépistage : point d'avancement

Le transfert automatisé des résultats n'a pas encore été mis en place en 2022. Toutefois nous recevons quelques envois systématiques de résultats de la part de certains laboratoires.

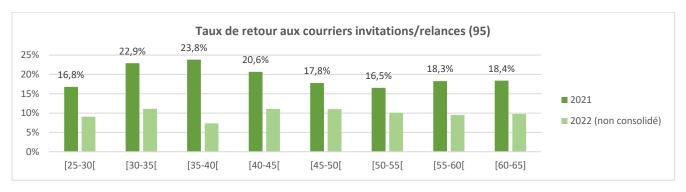
Ce transfert automatisé est sur le point d'aboutir courant 2è semestre 2023.

4.3. Evaluation

Limites: des indicateurs d'évaluation limités et une sous-estimation probable de l'activité de dépistage en l'absence de transferts des résultats (recueil d'activité basé uniquement sur les cotations d'actes soumis à remboursement).

Taux de participation évalué par le taux de retour des invitations

Un an de recul après la date d'invitation étant nécessaire pour calculer, le taux de retour aux invitations de 2022 ne pourra être obtenu que fin 2023. Pour les courriers d'invitation/relance de 2021 (n= 147 953), 28 044 femmes ont réalisé le test dans les 12 mois, soit un taux de retour à l'invitation à 1 an de 19%.



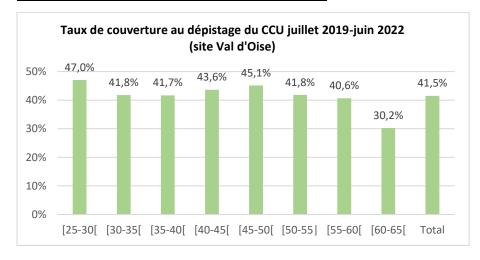
Concordance des pratiques médicales avec les nouvelles recommandations HAS de 2019

	2022		20	21
Dépistage primaire*	25-29 ans	30-65 ans	25-29 ans	30-65 ans
Frottis	4 117	9 848	3 270	16 304
HPV	429	34 566	315	30 432
Taux de bonne pratique	90,6%	77,8%	91,2%	65,1%

^{*} test de dépistage non précédé ou suivi d'un autre test de dépistage dans l'année

Le changement des pratiques de dépistage chez les professionnels de santé - amorcé dès 2020 et dominant en 2021 - se consolide en 2022, avec 77,8% de tests HPV réalisés en dépistage primaire chez les femmes de plus de 30 ans.

Taux de couverture du dépistage du cancer du col utérin



Taux moyen Val d'Oise = 41,5% Maximal chez les 25-30 ans En très forte chute après 60

5. Actions de promotion des dépistages dans le Val d'Oise

Communication

Une collaboration avec la <u>CPAM 95 et la LCC 95</u> (Ligue contre le Cancer) pour la rédaction d'un communiqué de presse commun a été entrepris pour chaque dépistage en mars, juin et octobre 2022. Ces communiqués ont été diffusés à toutes les communes du département et à l'ensemble des partenaires des 3 structures.

La mobilisation des partenaires en amont de chaque campagne s'est poursuivie avec l'envoi d'un « kit de communication » numérique, comprenant visuels (affiche, flyer), infographies, vidéos, liens utiles, communiqué de presse, à tous nos partenaires qui souhaitaient s'engager sur les campagnes. Le contenu de ces kits étant essentiellement basé sur les ressources mises à disposition par l'Inca.

Soutien du Conseil Départemental Val d'Oise

Les campagnes d'affichage sur les arrières de bus au mois de mars et octobre ont été renouvelées grâce au soutien du Conseil Départemental du 95.

Mobilisation des professionnels de santé

Comme chaque année, les professionnels de santé impliqués dans les DO ont reçu les statistiques départementales et individuelles ainsi que les actualités relatives aux DO.

Les Communautés Territoriale de Professionnels de Santé

L'année 2022 a été l'occasion de créer des partenariats avec la CPTS du Vexin Francilien et la CPTS Val d'Oise Centre.

Des collaborations sur des actions se sont rapidement mises en place, à l'occasion d'Octobre Rose 2022 avec la CPTS Val d'Oise Centre. Deux opérations de « Journée dépistage du cancer col de l'utérus » ont été programmées sur l'année 2023 avec ces deux CPTS.

Les pharmaciens

Une formation des pharmacies d'Ile de France à la délivrance des tests de dépistage pour le cancer colorectal a débuté en avril 2022. Le site du Val d'Oise à l'instar des autres départements a pris part à ce travail de formation, notamment avec l'appuis des CPTS.

Les professionnels de santé du département

Le projet de sensibilisation au suivi gynécologique, au HPV et au dépistage du cancer du col de l'utérus à destination des jeunes en situation d'insertion est toujours en cours, par conséquent le site du Val d'Oise du CRCDC-IDF continue de travailler en étroite collaboration avec les sage-femmes et les PMI du département.

Les radiologues agréés sur le département

Durant Octobre Rose 2022, l'unité mobile de mammographie mise en place par le groupe General Electric et le laboratoire Roche a été présente sur deux communes du Val d'Oise. Cela a été l'occasion de travailler avec deux cabinets de radiologie, le cabinet de radiologie de Cergy 3 Fontaines et le service radiologie de la Clinique Sainte Marie d'Osny. Sur l'ensemble de ces journées, 34 mammographies ont pu être réalisées. L'ensemble des créneaux disponibles pour la prise de rendez-vous ont été réservés. Le dispositif sera proposé à d'autres villes pour Octobre Rose 2023 et sur d'autres périodes de l'année. L'objectif de ces actions est de mettre en lumière la qualité du programme de dépistage organisé du cancer du sein auprès de femmes qui ne se font pas ou plus dépister

Actions auprès du public

En 2022, **97 actions** ont été réalisées, 58 actions ont été effectuées à destination du grand public et 39 actions à destination de populations vulnérables. Au total 2074 personnes ont participé à ces actions.

La fin de la crise sanitaire a permis une belle reprise de l'activité en 2022 puisqu'en comparaison en 2021 seules 86 actions avaient pu être réalisées impliquant 1 596 personnes.

La majorité des actions sur l'année 2021 étaient faites sur le Val d'Oise Est, zone qui regroupe le plus de villes en difficultés socioéconomiques. Si c'est toujours le cas en 2022, il a été décidé d'être un peu plus présent sur le centre du département et dans l'Ouest. En effet si la population diffère d'un point de vue socioéconomique, l'analyse des taux de participation aux différents DO nous montre qu'il y a quand même une nécessité à aller en faire la promotion dans ces zones.

Poursuivre le travail de prévention auprès des publics vulnérables.

Les actions de promotion des dépistages et de prévention doivent davantage s'orienter vers les publics vulnérables, éloignés de l'offre de soin. Cette population est rarement celle que nous rencontrons sur des actions type grand public, c'est pourquoi l'objectif pour 2022/2023 et 2023/2024 est de privilégier les actions type atelier de sensibilisation dans les villes défavorisées, de renforcer davantage la collaboration avec les structures implantées dans les quartiers prioritaires (maisons de quartiers, associations locales, centre sociaux-culturels...) et de développer les actions de facilitation d'accès au dépistage pour cette population. La mise en place ce type d'action nécessite de fait d'élargir les partenariats avec les professionnels de santé. C'est le travail qui est lancé avec les CPTS et le Conseil Départemental également.

Les actions à destination du grand public permettent certes de toucher plus de personnes mais pour un résultat plus délicat à évaluer.

Dans cette volonté de facilité le contact avec le public vulnérable, le CRCDC-IDF Val d'Oise continue d'étendre sur le département plusieurs projets répondant à cette problématique.

Le projet de formation « Devenir ambassadeur relais du dépistage ! » (Voir annexe 5) mené en partenariat avec la LCC 95 depuis 2020 a été déployé dans deux autres communes du département. A Montigny le Cormeilles pour une deuxième session, les participants étaient ici exclusivement des habitants engagés dans diverses actions de solidarité, puis à Argenteuil auprès des employés du CMS d'Argenteuil. Deux profils d'ambassadeurs différents qui seront impliqués différemment. Des prochaines sessions de formation ont également été programmé pour l'année 2023 et 2024.

Les ambassadeurs déjà formés sur les villes de Cergy et Montigny-Lès-Cormeilles ont pu nous accompagner sur des actions type stands et ateliers durant les campagnes d'Octobre Rose et Mars Bleu. A Cergy les ambassadeurs ont pu prendre part à la construction et la réalisation d'un atelier sur le DOCS pour des femmes en situation financière et sociale précaire. Les ambassadeurs de Cergy ont également travaillé, avec l'appui du chargé de prévention, sur la création d'un outil d'animation qu'ils pourraient utiliser sur les stands ou lors d'un atelier pour animer une sensibilisation. L'objectif étant de créer un outil ludique, facile d'utilisation et qui répondent aux besoins.

En ce qui concerne le dépistage du cancer du col de l'utérus, le projet « Suivi gynécologique tout au long de sa vie et prévention du cancer du col de l'utérus » poursuit son déploiement sur le département. A destination des jeunes de 16 ans à 25 ans en insertion, il se fait en partenariat avec les Missions Locales et PMI du département. Le projet a été mis en place avec la Mission Locale de Villiers le Bel pour la seconde fois et la Mission Locale de Franconville. Les projets à destination des jeunes peuvent s'avérer relativement imprévisibles sur la mobilisation générée, nous n'avons pas eu la participation souhaitée sur l'année 2022. Cependant, au vu de la qualité des échanges, tant entre les jeunes et les chargés de prévention qu'entre les jeunes et les sage-femmes des PMI, nous avons décidé de maintenir ce projet et de le proposer à d'autres villes pour 2023, notamment Beaumont Sur Oise, Persan et Argenteuil, en travaillant à assurer davantage la mobilisation.

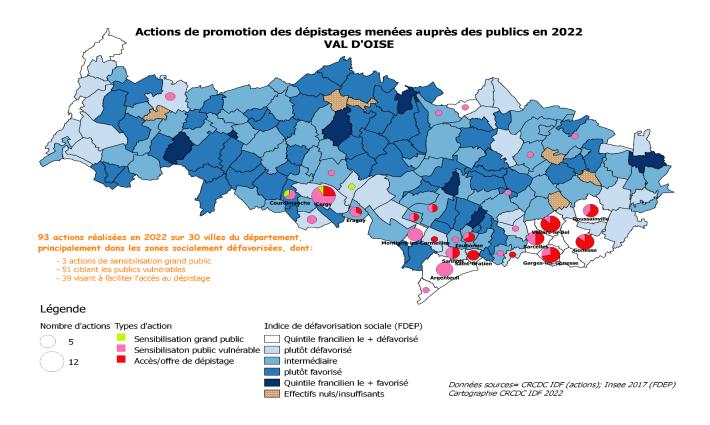
Nouveaux partenariats

Comme indiqué en amont, deux nouveaux partenariats ont été entamés avec des CPTS du département, la CPTS Vexin Francilien et la CPTS du Val d'Oise. Toutes les deux couvrent des territoires pour lesquels nous avions peu de contact, en particulier sur le territoire du Vexin. Ces partenariats vont nous permettre de travailler directement avec les professionnels de santé afin de proposer des actions de facilitation d'accès au dépistage.

Des actions ont été programmées sur les mois de mars 2023 et juin 2023.

Commissions territoriales

En 2022, deux commissions territoriales ont eu lieu en mai et en décembre. Elles ont été l'occasion de faire un retour d'activité des trois dépistages sur les deux dernières années en montrant qu'un travail important de rattrapage avait été effectué sur l'année 2021. De plus, ces commissions ont permis de présenter le bilan des campagnes nationales et d'échanger sur l'actualité des projets spécifiques menés envers les bénéficiaires Valdoisiens.



Annexe 1 : Taux de participation par communes avec une population éligible supérieure à 2000 sur l'année 2021-2022 pour le DOCS et le DOCCR dans le Val D'Oise

Taux de participation 2021-2022 pour DOCS 95 pop éligible > 2000		Taux de participation 2021 -2022 éligible > 4000	
LOCALITES	TP 2021 - 2022	LOCALITES	TP 2021-2022
ARGENTEUIL	36,27%	ARGENTEUIL	24,7%
SARCELLES	33,17%	SARCELLES	20,0%
CERGY	39,26%	CERGY	28,1%
GARGES LES GONESSE	31,34%	GARGES LES GONESSE	20,8%
FRANCONVILLE	45,40%	FRANCONVILLE	31,4%
BEZONS	37,14%	GOUSSAINVILLE	22,6%
ERMONT	43,50%	BEZONS	25,1%
HERBLAY	36,30%	HERBLAY	35,7%
GOUSSAINVILLE	33,36%	ERMONT	34,7%
TAVERNY	42,85%	TAVERNY	29,8%
PONTOISE	37,26%	PONTOISE	27,9%
SANNOIS	38,77%	SANNOIS	28,3%
EAUBONNE	45,10%	VILLIERS LE BEL	23,1%
VILLIERS LE BEL	32,44%	CORMEILLES EN PARISIS	32,3%
CORMEILLES EN PARISIS	40,40%	EAUBONNE	33,4%
DEUIL LA BARRE	40,79%	GONESSE	26,1%
GONESSE	36,38%	DEUIL LA BARRE	29,8%
MONTMORENCY	38,62%	MONTMORENCY	28,4%
SAINT OUEN L AUMONE	42,60%	SAINT OUEN L AUMONE	29,1%
SAINT GRATIEN	38,13%	SAINT GRATIEN	27,0%
SOISY SOUS MONTMORENCY	42,51%	MONTIGNY LES CORMEILLES	28,0%
MONTIGNY LES CORMEILLES	40,41%	SOISY SOUS MONTMORENCY	31,6%
SAINT LEU LA FORET	38,87%	SAINT LEU LA FORET	34,7%
VAUREAL	46,41%	OSNY	33,2%
ERAGNY SUR OISE	41,17%	VAUREAL	37,0%
OSNY	41,22%	ERAGNY SUR OISE	32,0%
JOUY LE MOUTIER	44,89%	JOUY LE MOUTIER	34,5%
DOMONT	41,40%	DOMONT	31,9%
L ISLE ADAM	46,66%	SAINT BRICE SOUS FORET	26,3%
SAINT BRICE SOUS FORET	37,60%	L ISLE ADAM	31,9%
MONTMAGNY	36,32%	MONTMAGNY	25,4%
ARNOUVILLE LES GONESSE	36,34%	ARNOUVILLE LES GONESSE	25,7%

Annexe 2. Actions menées en direction des professionnels de santé (PS)

DO	PS concernés	Contenu	Territoire	Date
Courrier	s d'information, mailing			
DOCCR	Médecins généralistes + gastro-entérologues	Courrier et mails d'information sur les taux de participations DOCCR et l'activité des médecins	95	Mars
DOCS	Radiologues médecins généralistes	Retour d'information par mails ou courriers sur les taux de participations DOCs et l'activité des médecins	95	Mai
Retours	statistiques			
DOCCR	Médecins généralistes	Retour statistiques DOCCR	95	février/mars
DOCCR	Gastro-entérologues	Retour statistiques coloscopies	95	janvier
Séances	d'information/ formatio	on (webinar)		
DOCS et DOCCR DOCCU	Service Santé au Travail ATOS	Point d'actualité sur Octobre Rose le DOCS et également les dépistages colo-rectal et col utérin	95	octobre
DOCS	Service Santé au Travail Ecole ESSEC	Point d'actualité sur Octobre Rose le DOCS	95	octobre
Rencont	res interpersonnelles			
DOCCU	Sage-femmes	Développement d'un partenariat avec les sage- femmes de PMI dans le cadre du projet avec les Missions locales du Val d'Oise	Villiers le Bel, Franconville	Décembre
DOCCU	Médecin biologiste	Développement d'un partenariat pour faciliter la transmission des résultats d'examen dans le cadre du projet de développement d'une offre de proximité pour le DOCCU	Goussainville	Décembre

Annexe 3. Actions en direction du public

	Grand public				
Type actions	Communes	Partenaires	Dépistage	Bilan	
Cinés-débat	Sannois, Taverny et Garges lès Gonesse	Villes et Comité 95 de la Ligue contre le cancer	DOCS	3 ciné-débats Action à développer dans d'autres communes mais quartiers prioritaires à cibler.	
Stands d'information	Argenteuil, Bezons, Beauchamps, Belloy en France, Champigny Sur Oise, Cergy, Deuil – La – Barre, Eaubonne, Ermont, Garges-lès-Gonesse, Eragny, Gonesse, Goussainville, Luzarches, Magny-en- Vexin, Montigny-lès-Cormeilles, Moiselles, Osny, Persan, Pontoise, Sarcelles, Saint – Gratien, Sannois, Taverny, Villiers-le-Bel	Villes, CMS, Hôpitaux/Cliniques, Centres commerciaux, CPAM 95, ARS 95 et Comité 95 de la Ligue contre le cancer, Entreprises	3 DO	59 stands d'information, 1 241 participants. En essayant de se décentrer un peu de l'Est du département, le champ d'action s'est élargi et a permis de toucher plus de ville. Remise de test systématiquement proposée lors de stands sur le DOCCR ou les 3 DO.	
Séances de sensibilisation	Cergy, Osny, Jouy-le-Moutier, Montigny les Cormeilles	CPAM 95, DAC 95, Ville de Cergy et de Jouy-le- Moutier ET Montigny les Cormeilles	3 DO	8 séances de type atelier d'échange, 92 participants. Public des institutions partenaires et villes. Les séances de sensibilisation grand public ont été diminué pour privilégié celles à destination du public vulnérable.	
Formation de personnes relais	Montigny-lès-Cormeilles, Argenteuil	Villes et Comité 95 de la Ligue contre le cancer	3 DO	2 formations de personnes relais avec suivi (renouvellement à Montigny les Cormeilles avec de nouveaux ambassadeurs). 20 personnes formées. Développement d'actions pour octobre rose avec les ambassadeurs de la ville de Montigny-lès-Cormeilles. Organisation de réunions de suivi en 2022 pour les 3 villes.	

	Public en situation de vulnérabilité				
Type actions	Communes	Partenaires	Dépistage	Précisions vulnérabilité	Bilan
Projet ateliers de théâtre	Gonesse, Courdimanche, Montigny les Cormeilles		DOCS	Grand public/ habitants de quartiers prioritaires	3 actions avec une mobilisation relativement faible, il faut repenser le format.
Séances de sensibilisation	Argenteuil, Beauchamps, Cergy, Eaubonne, Franconville, Garges-lès- Gonesse, Gonesse, Goussainville, Montigny les Cormeilles, Persan, Sannois Sarcelles, Taverny, Villiers-le-Bel	Villes, Maison de Quartier, Associations	3 DO	Habitants de quartiers défavorisés, groupes ASL, public des structures associatives / maisons de quartier / centre sociaux/ jeunes en insertion	26 séances, 237 participants. Plusieurs nouvelles villes sur lesquelles nous sommes intervenues pour ce format (6 nouvelles villes. Format à privilégier pour ces publics et à développer avec d'autres partenaires
Offre directe de dépistage	Cergy, Courdimanche; Pontoise	, Ville de Cergy, Pontoise et Courdimanche ADSF, General Electric.	DOCCU DOCS	Public vulnérable + grand pblic	3 actions, 40 dépistages réalisés. 5 frottis et 35 mammographies 1ère action de dépistage avec l'unité mobile « frottis truck » de l'ADSF (Association pour le développement de la santé des femmes) destinée au public d'associations locales. Réalisation de 5 frottis par l'ADSF. Deux actions dans le cadre d'Octobre Rose avec le Camion Rose de GE. 35 mammographies réalisées sur les deux journées.

Annexe 4. Partenariats

Partenaires	Nature du partenariat (Actions/Projets communs)	Nouveau	Ancien
LCC 95	Principal partenaire, nombreux projets communs tels que le projet avec les missions locales du Val d'Oise et le projet de formation d'ambassadeurs relais. Collaboration lors de la stratégie d'intervention et de communication départementale pour les campagnes nationales mars bleu et octobre rose (communication réseaux sociaux, mobilisation des partenaires, réalisation des actions)		Х
CPAM 95	Principal partenaire. Envoi sms/mail rebond aux invitations. Collaboration lors de la stratégie de communication départementale pour les campagnes nationales et mobilisation des agents d'accueil dans le relais de l'information. Collaboration sur le travail de ciblage et l'envoi de mailing lors des actions d'offre d'accès au dépistage.		Х
CD 95	Mise à disposition de panneaux d'affichage d'arrières de bus pour les campagnes nationales mars bleu et octobre rose et mise en relation avec les centres de dépistages et les pmi pour les journées dépistages sans rendez-vous.		Х
CLS/ASV du Val d'Oise, villes	Travail partenarial avec l'ensemble des CLS/ASV du département pour le développement des projets et actions au sein des territoires. Implication du site du Val d'Oise du CRCDC-IDF dans les groupes de travail de plusieurs CLS tels que Cergy ou encore Villiers-le-Bel. Mobilisation des autres communes pour le relais de la communication et la mise en place d'actions lors des campagnes nationales.		Х
Missions locales du Val d'Oise & PMI du secteur	Projet « Suivi gynécologique tout au long de la vie & prévention du cancer du col de l'utérus auprès des jeunes des Missions Locales du Val d'Oise ». Reconduction du projet avec la mission locale Val d'Oise Est et mise en œuvre du projet dans 2 autres missions locales, Taverny et Vallée de Montmorency, avec l'implication des sage-femmes de PMI du secteur	Х	Х
Structures de soins (cliniques, hôpitaux)	Mise en œuvre d'évènements lors des grandes campagnes nationales mars bleu et octobre rose		X
LES DAC	Collaboration avec le DAC Val d'Oise Ouest pour la mise en œuvre de journées prévention sur plusieurs communes de l'ouest du département avec plusieurs partenaires de santé		Х
RPVO	En 2021, collaboration avec le RPVO pour la création d'une carte interactive des préleveurs pour le DOCCU dans le département		Х
Associations	Collaboration avec les associations locales pour la mobilisation du public lors des actions. Mise place d'actions ponctuelles sur les 3 dépistages pour le public de certaines associations (ateliers, stands)		
Groupe ADEF	Actions ponctuelles de sensibilisation et de remise de tests dans certaines résidences ADEF du département. Projet global sur les 3 dépistages et pour l'ensemble des résidences en cours de développement		Х
CPTS	Deux nouveaux partenariats avec la CPTS du Vexin Francilien et la CPTS du Val d'Oise Centre. Ces partenariats donneront lieu à des actions d'offre d'accès au DO sur l'année 2023, à la facilitation de la formation des pharmaciens sur les secteurs des CTPS et autres actions de prévention tout au long de l'année.	Х	

Annexe 5: Fiches Projet



FICHE PROJET

Formation « Devenir ambassadeur relais du dépistage ! »

POURQUOI? Objectif général/stratégique (Eléments de contexte justifiant l'action, définition de l'intervention, résultat attendu)

Le dépistage des cancers est sujet difficile à aborder auprès des populations concernées. Les taux de participation encore insuffisants et inférieurs aux objectifs européens résultent de multiples facteurs. De nombreuses études ont montré que les personnes en situation de précarité participent moins aux dépistages organisés des cancers entraînant ainsi une augmentation des pertes de chance face à la maladie. Pour ces populations, les actions de communication grand public ont peu d'impact.

Autour du concept florissant de littératie en santé, par lequel on désigne les capacités individuelles à accéder, comprendre, évaluer, savoir utiliser et communiquer l'information en santé, se développe toute une recherche démontrant le rôle déterminant joué par le niveau de littératie en santé sur les comportements de santé et l'accès aux services préventifs et de dépistage. Le niveau de littératie reste très étroitement associé au statut socioéconomique des populations. Travailler sur des projets de promotion de la littératie en santé est reconnu aujourd'hui comme un outil essentiel pour relever les défis de santé publique et améliorer la santé globale de la population en aidant les personnes à prendre en charge durablement leur santé.

C'est dans cette perspective d'améliorer la littératie en santé (appropriation de l'information, savoir communicationnel) et de promouvoir une communication sur le dépistage adaptée aux besoins et niveau de littératie des populations, que s'inscrit ce projet en santé communautaire d'information par les « pairs » visant une appropriation locale de la communication sur le dépistage des cancers par les habitants

Par conséquent, le site du Val d'Oise du CRCDC-IDF propose depuis 2020, en collaboration avec le comité du Val d'Oise de la Ligue contre le cancer, à toute personne volontaire et voulant s'engager dans la promotion des dépistages, une formation « Devenir ambassadeur relais du dépistage ! »

A l'issue de la formation, ces personnes seront identifiées comme personnes ressources pour, à leur tour, informer, former et mettre en place des actions en faveur des dépistages organisés des cancers et ce, tout particulièrement, en direction des populations plus défavorisés ou vulnérables en vue d'amener ces populations aux dépistages.

Former des ambassadeurs relais possédant la capacité de communiquer dans une autre langue sera également un atout pour conseiller et orienter les habitants d'origine étrangère ne maîtrisant pas ou peu la langue française.

QUOI ? Objectifs opérationnels Description de l'action

- Former et accompagner des habitants, bénévoles associatifs et professionnels travaillant avec des publics en difficulté afin qu'ils puissent être relais de l'information auprès de leurs « pairs » ou de leurs bénéficiaires et renforcer ainsi leur rôle de médiation et de diffusion des messages en matière de prévention
- Envisager concrètement, avec les personnes relais, des types d'actions à mettre en place auprès de la population cible et notamment envers les populations vulnérables

COMMENT ? Moyens mis en œuvre (humains, matériels, financiers) Communication de l'action OÙ ? Territoire visé	Movens humains:
POUR QUI ? Public visé	☐ Grand public ☐ Population vulnérable ☐ Partenaires ☐ Professionnels de santé ☐ Personnes relais ☐ Précisions :
AVEC QUI ? Description des partenariats	Comité du Val d'Oise de la Ligue contre le cancer, CLS/ASV du département, associations locales, professionnels de santé
QUAND ? Calendrier de l'action	Juillet-août 2020 : rédaction du projet en collaboration avec la Ligue contre le cancer à partir d'une revue de littérature Septembre 2020 : proposition du projet à la ville de Sarcelles dans le cadre de la campagne Octobre Rose 2020 Octobre 2020 : Réalisation de la formation dans la commune de Sarcelles A partir de 2021 : déploiement de la formation sur le département (1 à 2 formations par an) et suivi des personnes relais Juin 2021 : Mise en œuvre de la formation à Montigny-lès-Cormeilles Octobre 2021 : Nouvelle formation à Sarcelles avec de nouveaux ambassadeurs Novembre-décembre 2021 : Mise en œuvre de la formation à Cergy
IMPACT DE L'ACTION ? Méthode d'évaluation et indicateurs choisis Atteinte des objectifs opérationnels (processus); généraux/stratégiques (résultat); population visée (implantation) Retour quali/quanti	Processus: Nombre de formations mises en œuvre Nombre de personnes formées Moyens humains et matériels mobilisés Leviers/freins pour le développement du projet Résultats: Evaluation de la journée de formation: acquisition de connaissances sur les cancers du sein, du côlon et du col de l'utérus, acquisition des notions de base sur les dépistages, identification des freins et des leviers aux dépistages et capacité à diffuser l'information sur les dépistages Nombre et types d'actions mises en œuvre à l'issue de la formation Impact des actions mises en œuvre : nombre de personnes touchées à la suite des actions effectuées par les ambassadeurs
Bilan 2021 et perspectives 2022 (Action reconduite/en développement)	Au terme de l'année 2021, 3 nouvelles formations ont été réalisées sur les communes de Montigny- lès-Cormeilles, Cergy et Sarcelles. Au total, le site du Val d'Oise a pu former 28 ambassadeurs. Pour la ville de Montigny-lès-Cormeilles, la campagne octobre rose a pu être organisée avec ses ambassadeurs et a permis de sensibiliser plus de 200 habitants sur 3 actions. A Cergy, les ambassadeurs participent actuellement à la création d'un outil de communication ayant pour but d'améliorer la visibilité de l'offre de dépistage sur la commune. Pour Sarcelles, la crise sanitaire a fortement impacté le suivi des ambassadeurs. Une réunion de travail aura lieu en avril 2022 pour envisager des actions avec les ambassadeurs.
Bilan 2022 et perspectives 2023 (Action reconduite/en développement)	Sur l'année 2022, deux nouvelles sessions de formations ont lieu. Une avec Montigny-lès-Cormeilles, 7 ambassadeurs ont été formé, des habitants de Montigny-lès-Cormeilles pour la totalité, il n'y avait pas d'ambassadeurs présents représentant une structure professionnelle. La formation a eu lieu en septembre 2022 et les ambassadeurs ont pu nous accompagner sur les actions Octobre Rose et Mars Bleu 2022. Une formation a lieu à Argenteuil. 10 employées du Centre Municipal de Santé d'Argenteuil et deux habitantes étaient présentes. Le profil de ces ambassadeurs diffèrent des sessions précédentes, leur emploi du temps permettra moins une présence sur des actions de terrains, cependant ils pourront
	assurer leur mission de relais de l'information régulièrement de part leur contact quotidien avec un public.

DEPISTAGE DESCANCERS Centre de coordination Île-de-France

FICHE PROJET

Site du Val-d'Oise

Suivi gynécologique tout au long de la vie & prévention du cancer du col de l'utérus auprès des jeunes des Missions Locales du Val d'Oise

<u>Référents de l'action :</u> Char 95/Sage-femmes PMI	gée de prévention CRCDC 95/Chargée de prévention Ligue contre le cancer
	☑ Reconduction/développement
Date initiale de mise en œu	vre : 2019
Thématique(s) concernée(s) :	□ DOCS □ DOCCR ☑ DOCCU □ Autre(s):
POURQUOI? Objectif général/stratégique (Eléments de contexte justifiant l'action, définition de l'intervention, résultat attendu)	Chaque année en France, près de 3000 nouveaux cas de cancers du col de l'utérus so détectés et près de 1100 femmes en décèdent. Aujourd'hui, il existe deux méthodes prévention primaire et secondaire (Vaccination + dépistage) contre le cancer du col de l'utérnais leur mise en place reste insuffisante. En France, la couverture vaccinale des jeunes fill contre les HPV n'est que de 26,2 % pour une dose à 15 ans et de 21,4 % pour deux doses à ans. Elle n'a jamais dépassé 30 %, en dépit des preuves de l'efficacité des vaccins contre le HPV, en vie réelle, et d'une littérature scientifique indépendante démontrant leur sécurif Cette situation française est atypique par rapport à ce qui est observé dans la majorité d'apys européens voisins qui affichent des taux de couverture vaccinale supérieurs à 80 (Royaume-Uni, Portugal, Suède, Norvège, Islande). Par ailleurs, malgré un dépistage efficace, près de 40% des femmes n'ont pas réalisé de frot cervico-utérin dans les 3 ans. Sur la période 2017-2019, le taux de couverture national est 59,5%. Dans le Val d'Oise, il est de 48,1% et constitue le 2ème taux le plus bas de Fran métropolitaine. Parmi les femmes qui n'effectuent pas ou pas régulièrement le dépistag nous retrouvons notamment les femmes à CSP défavorisées. Depuis 2018, un programmational de dépistage organisé (PNDO) est en cours de déploiement sur le territoire national un taux de couverture de la population cible de 80% et en rendant plus accessible le dépista aux populations vulnérables et /ou éloignées du système de santé. Dans le Val d'Oise, lancement officiel du programme a été annoncé en juin 2020. A l'instar d'autres actions déjà menée en collaboration avec la Ligue contre le cancer aupr des jeunes d'autres missions locales Est, un projet global a destination de l'ensemble d'missions locales du département a été envisagé en collaboration avec les PMI. Pour les plus jeunes qui n'ont pas encore démarré leur vie sexuelle, ces actions apparaisse très pertinentes car elles mettent notamment en avant l'intérêt d
QUOI ? Objectifs opérationnels Description de l'action	 Atelier en petit groupe : recueillir les connaissances, représentations et freins sur santé et le cancer en général et plus spécifiquement sur le papillomavirus, le canc du col de l'utérus, le dépistage Visite de la PMI du secteur : permettre aux jeunes de pouvoir repérer le centre PMI et comprendre ses missions. Des informations sur la 1ère consultati gynécologique, les moyens de contraception, sur la prévention des IST/MST sero

COMMENT ? Moyens mis en œuvre (humains, matériels, financiers) Communication de l'action	 Movens humains: 10 jours d'ETP d'une chargée de prévention Moyens matériels: Outil de déplacement, outils d'animation, outils informatiques et d'impression Movens financiers: Frais kilométriques
OÙ ? Territoire visé	Missions locales du Val d'Oise
POUR QUI ? Public visé	☐ Grand public ☐ Population vulnérable ☐ Jeunes ☐ Personnes relais ☐ Professionnels & partenaires ☐ Professionnels de santé Précisions : Jeunes filles et garçons de 16 à 25 ans
AVEC QUI ? Description des partenariats	Missions Locales du Val d'Oise/PMI du secteur/Comité 95 de la Ligue contre le cancer
QUAND ? Calendrier de l'action	 2019 : rédaction du projet en collaboration avec la Ligue contre le cancer et la mission locale Val d'Oise Est 2020 : mise en œuvre du projet avec la mission locale Val d'Oise Est avec réajustement du projet et proposition à deux autres missions locales 2021 : renouvellement du projet avec la mission locale Val d'Oise Est et mise en œuvre avec la mission locale de Taverny et la mission locale de Vallée de Montmorency 2022 : renouvellement du projet avec les missions locales Val D'Oise Est, la mission locale de la Vallée de Montmorency à Franconville et Deuil la Barre et à la mission locale de Taverny 2023 : Mise en place du projet avec l'Ecole de la Deuxième Chance à Beaumont S Oise, la mission locale et la PMI de Persan
IMPACT DE L'ACTION ? Méthode d'évaluation et indicateurs choisis Atteinte des objectifs opérationnels (processus); généraux/stratégiques (résultat); population visée (implantation) Retour quali/quanti	Processus : Nombre d'ateliers réalisés Nombre de jeunes participants Nombre de visites de PMI effectuées Leviers/freins pour le développement de l'action Résultats : Evaluation de la journée (questionnaire d'évaluation) : acquisition de connaissances
Bilan 2021 et perspectives 2022 (action reconduite/en développement)	Au cours de l'année 2021, le projet a pu être développé avec 3 missions locales du départements (Val d'Oise Est, Taverny et Vallée de Montmorency) et a permis de sensibiliser 24 jeunes en insertion. Concernant la mission locale Val d'Oise Est, le projet initialement prévu n'a pas pu être réalisé en raison de difficultés de mobilisation du public. Pour ce qui est de la mission locale de Taverny, l'atelier du matin a pu être réalisé mais la visite de la PMI n'a pas pu être effectuée en raison de l'indisponibilité de la sage-femme et a été reportée au début de l'année 2022. Pour la mission locale de la Vallée de Montmorency, le projet a eu lieu avec des jeunes de l'antenne de Franconville et la sage-femme de la PMI du secteur. Pour l'ensemble des actions, 100% des jeunes ont déclaré avoir acquis des connaissances et être mieux informé sur le sujet. Un renouvellement des actions est prévu en 2022 pour l'ensemble des missions locales déjà impliquées avec notamment un développement sur l'antenne de Deuil la Barre pour la mission locale de la Vallée de Montmorency. L'action est renouvelée dans son format initial Le 30 novembre 2022 à la mission locale Val d'Oise Est à Villiers le Bel. Le 2 décembre 2022 à la mission locale de la Vallée de Montmorency
Bilan 2022 et perspectives 2023 (action reconduite/en développement)	Finalement, l'action avec la mission locale Val d'Oise Est Villiers le Bel, s'est déroulée sur deux demi-journée. Le 30 novembre 2022 matin pour la partie atelier et le 1 ^{er} décembre 2022 pour la visite de PMI.